

CONSEJERÍA DE SALUD

AGENCIA DE EVALUACIÓN  
DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS  
DE ANDALUCÍA (AETSA)

## INTERNET, SALUD Y CIUDADANÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA

2008

INFORME\_8

**CONSEJERÍA DE SALUD**

Agencia de Evaluación de Tecnologías  
Sanitarias de Andalucía (AETSA)

Informe de Evaluación

## **Internet, salud y ciudadanía**



Avda. de la Innovación s/n. Edificio Renta Sevilla. 2ª planta  
41020 Sevilla- España (Spain)  
Tlf: 955 407 234 - Fax: 955 407 238  
e-mail: [aetsa.csalud@juntadeandalucia.es](mailto:aetsa.csalud@juntadeandalucia.es)

Sevilla, abril 2008

**2008**  
INFORME\_8

Moya Garrido, María Natividad

Internet, salud y ciudadanía. María Natividad Moya Garrido .--Sevilla:  
Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias, 2009.

46 p;

1. Medios de comunicación de masas 2. Internet / utilización 3. Servicios  
de Información 4 Información de salud al consumidor I. Moya Garrido,  
María Natividad II. Andalucía. Agencia de Evaluación de Tecnologías  
Sanitarias

Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Andalucía

**Directora:** Sandra Flores Moreno

[www.juntadeandalucia.es/salud/orgdep/AETSA](http://www.juntadeandalucia.es/salud/orgdep/AETSA)

**Autores:** María Natividad Moya Garrido. *Escuela Andaluza de Salud Pública*

La Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Andalucía y los autores reconocen y agradecen a los revisores su dedicación y aportaciones. Los contenidos del informe son responsabilidad de los autores procediendo el eximente habitual en el caso de los revisores.

La autora del presente informe declara que no está sujeta a ningún conflicto de interés relacionado con el tema tratado que pueda afectar al diseño, el análisis o la presentación de resultados del informe.

Este documento puede citarse como: Moya Garrido, MN. Internet, salud y ciudadanía. [Internet]. Sevilla: Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias, 2009. Informe 8/2008 URL: <http://www.juntadeandalucia.es/salud/AETSA>.

**ISBN: 978-84-692-2815-9**

**Este documento puede ser reproducido total o parcialmente, por cualquier medio, siempre que se mencione explícitamente la fuente.**

## | Índice |

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>ACCESO A INTERNET POR PARTE DE LA CIUDADANÍA.....</b>	<b>7</b>
<b>PERFIL DE LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET .....</b>	<b>11</b>
<b>PRINCIPALES USOS DE INTERNET EN LA POBLACIÓN GENERAL.....</b>	<b>13</b>
<b>USO DE INTERNET POR LA CIUDADANÍA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SANITARIA .....</b>	<b>15</b>
Perfil de la población que busca información sobre salud en Internet.....	18
Frecuencia de búsqueda de información sanitaria en Internet .....	21
Objetivos de la búsqueda de información médica o de salud a través de Internet....	22
Contenidos a los que accede la persona que busca información sobre salud .....	25
Evaluación de información encontrada por la población internauta.....	32
Percepción de los e-pacientes sobre la utilidad e impacto de la información encontrada en Internet (Resultados del estudio de FOX).....	35
<b>PORTALES DE SALUD Y OTROS RECURSOS MÉDICOS DISPONIBLES EN INTERNET.....</b>	<b>37</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>41</b>



## | Introducción |

En los albores del siglo XXI no existen dudas del enorme impacto que las nuevas tecnologías han tenido en el ámbito de la información y la comunicación. De todas ellas Internet merece especial atención, no en vano se ha consolidado como el proveedor de información más popular, poniendo al alcance de millones de personas de todo el mundo un gran volumen de conocimientos y los más variados servicios (Calvo, 2006).

En esta nueva sociedad del conocimiento, en la que el uso de Internet aumenta progresivamente, la evolución en el sector sanitario se ha producido de forma paralela a la de otras áreas de conocimiento, haciendo que la información sobre medicina y salud sea mucho más accesible tanto a la profesión sanitaria como a la ciudadanía en general. De hecho, la red alberga un amplio espectro de información sobre síntomas, tratamientos, consultas médicas o prescripción e incluso ofrece la posibilidad de adquirir medicamentos sin grandes dificultades (OMS, 2003), lo que ha generado que en aquellos colectivos con un determinado nivel cultural sea cada vez más habitual que el paciente acuda al médico especialista habiendo buscado previamente la información en la red sobre sus síntomas o enfermedades (Fundación Telefónica, 2006).

En la práctica, el examen exhaustivo y la selección adecuada de la información sanitaria de la Web suele constituir un trabajo bastante tedioso ya que las estrategias de búsqueda planteadas no siempre desembocan en los documentos más rigurosos (Pérez, 2007). Es por ello por lo que a pesar de esta mayor facilidad de acceso, el uso de Internet como fuente de información sanitaria conlleva también grandes riesgos para la población, generados fundamentalmente por la falta de calidad y rigurosidad de gran parte de la información disponible, afectada en muchos casos por el patrocinio de intereses comerciales (Carnicero, 2002). En este sentido, la coexistencia de información de calidad procedente de fuentes solventes y creíbles, con informaciones imprecisas, incompletas, no contrastadas e incluso erróneas hace que, hoy por hoy, el debate sobre la fiabilidad de los sitios Web relacionados con la salud sea constante (Granados, 1999).

Por tanto, no es de extrañar que este fenómeno comportara la preparación e implicación de la profesión sanitaria en el asesoramiento y orientación de los e-pacientes para aprovechar adecuadamente las oportunidades de mejora y evitar aquellas situaciones que puedan ser amenazantes para la salud (Armayones, 2007).

En el análisis de situación del uso de Internet entre la población general sería conveniente dar respuesta a cuestiones como: hasta qué punto utiliza la población general la información médica, con qué frecuencia accede a estos contenidos, en qué medida encuentra información adaptada a sus necesidades, cuál es el perfil de este usuario, a qué contenidos accede y con qué objetivos, como valora la calidad de esta información, o qué problemas y dificultades se les presentan para encontrar la información que buscan. No es fácil contestar a estas y similares cuestiones porque, de entrada, son escasos los estudios que investigan el tema.

En base a lo anterior, este estudio tiene como objetivo general realizar un análisis de situación lo más realista posible sobre el uso de Internet para la búsqueda de información sanitaria entre la ciudadanía.

La metodología de trabajo empleada se ha basado en la recopilación, análisis y síntesis documental de los estudios y publicaciones más recientemente realizados tanto a nivel nacional como internacional sobre el tema de estudio. La localización de las fuentes

primarias y secundarias de las que se ha obtenido la información que se aporta en el documento, se ha realizado mediante la exploración de buscadores y metabuscadores generales en Internet, procediendo los datos finalmente citados en el informe de las siguientes fuentes:

- Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, del Instituto Nacional de Estadística. Segunda Ola. Año 2007.
- Informe SIE 2007. La Sociedad de la Información en España 2007. Fundación Telefónica.
- Informe eEspaña 2007. VII Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. Fundación Orange.
- Informe eEspaña 2006. VI Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. Fundación France Telecom España.
- Informe España 2005. V Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. Fundación Auna.
- Estudio de la fundación BBVA sobre Internet en España. Año 2005.
- Encuesta salud Google España. Año 2007.
- Analysis of 9th HON Survey of Health and Medical Internet Users. Health On the Net Foundation. Años 2004-2005.
- Estudio "Online Health Search 2006". Año 2006.

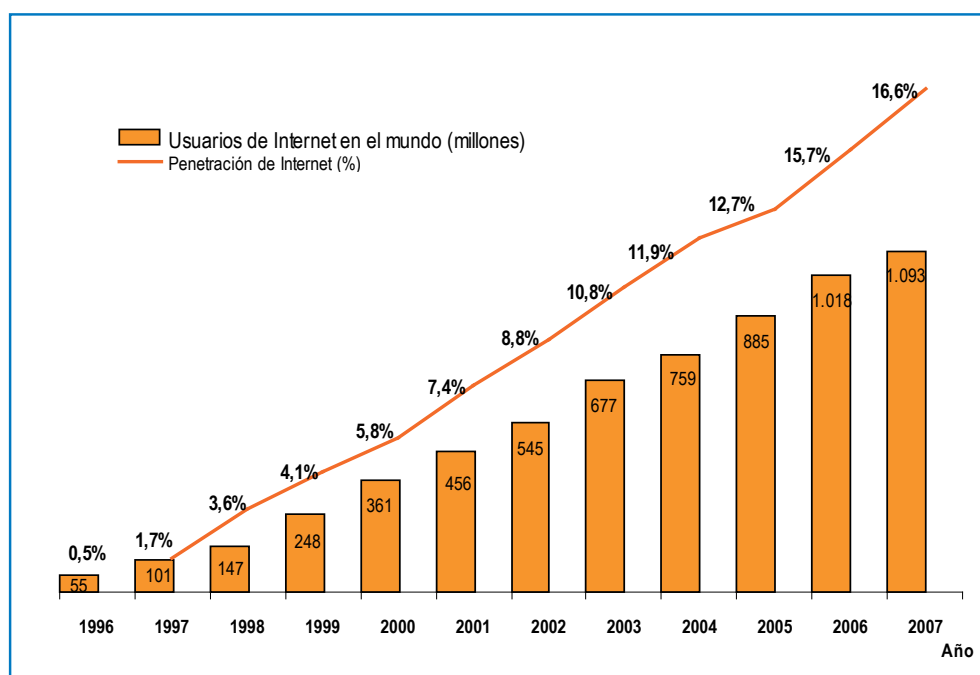
Con la finalidad de dar respuesta al objetivo planteado, el documento se estructura en seis apartados. En el primer y segundo epígrafe se analiza brevemente el acceso a Internet entre la población general y el perfil de las personas usuarias de la red. A continuación se exponen los principales usos de Internet, continuando en el capítulo cuarto con el estudio exhaustivo de la utilización de Internet como herramienta para la búsqueda de información sanitaria entre la ciudadanía. Finalmente un capítulo de conclusiones cierra el documento.

## Acceso a internet por parte de la ciudadanía

En relación a la implantación del acceso a Internet, el informe anual sobre el desarrollo de la información en España correspondiente al año 2.007 (eEspaña, 2007), señala para éste la existencia de 1.093 millones de internautas a nivel mundial, lo que se traduce en una tasa de penetración del 16,6% sobre el total de la población.

El análisis temporal de este indicador desde el año 1.996 hasta el recién terminado 2.007, da como resultado la continuidad de una tendencia ascendente, a pesar de que el crecimiento interanual para este último periodo es ligeramente inferior al registrado en los años precedentes (Figura1).

Figura 1. Usuarios de Internet en el mundo. Evolución 1996 – Enero 2007.



Fuente: Elaborado por eEspaña 2007 a partir de los datos de Internet World Stats.

Más concretamente, Asia, Europa y Norteamérica constituyen las principales áreas de concentración de usuarios de Internet, ascendiendo a 389, 313 y 232 respectivamente los millones de personas que utilizan este medio de comunicación en cada una de éstas regiones. La distribución geográfica deja al descubierto por tanto, un importante factor de desigualdad ya que mientras que el 69,4% de la población norteamericana tiene acceso a la web, estos porcentajes descienden hasta el 3,5% entre las personas del continente africano (eEspaña, 2007) (Tabla 1).



**Tabla 1. Población usuaria de Internet en el mundo. Año 2007.**

<b>Total Nacional</b>	<b>Usuarios enero 2007</b>		
	<b>Millones de personas</b>	<b>% Población</b>	<b>% Mundial</b>
Asia	389,4	10,5	35,6
Europa	312,7	38,6	28,6
Norteamérica	232,0	69,4	21,1
Latinoamérica y Caribe	88,7	16,0	8,1
África	32,7	3,5	3,0
Oriente Medio	19,3	10,0	1,8
Oceanía	18,4	53,5	1,7
<b>Total Mundial</b>	<b>1.093,5</b>	<b>16,6</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por España, 2007 a partir de los datos de Internet World Stats.

Ya en un entorno más cercano, la última encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, publicada el pasado 4 de Octubre por el Instituto Nacional de Estadística, señala que en el año 2.007 Internet ya estaba presente en el 44,6% de los hogares españoles (algo más de 6.500.000 viviendas), frente al 39,1% del año 2.006 y el 33,6% del año 2.005 (INE, 2007).

Sin embargo, y a pesar de esta tendencia ascendente, el acceso a la red no alcanza una distribución uniforme en todos los sectores, estando más implantado su uso entre las familias constituidas por un mayor número de miembros, si se tiene en cuenta el tamaño del hogar (61,0% entre las familias de 5 o más miembros) , y en las áreas de residencia más pobladas cuando la variable de análisis es el tamaño del hábitat (51,7% en áreas de más de 100.000 habitantes y capitales de provincia)(Tabla 2).

**Tabla 2. Porcentaje de hogares que disponen de acceso a Internet. España. Año 2007.**

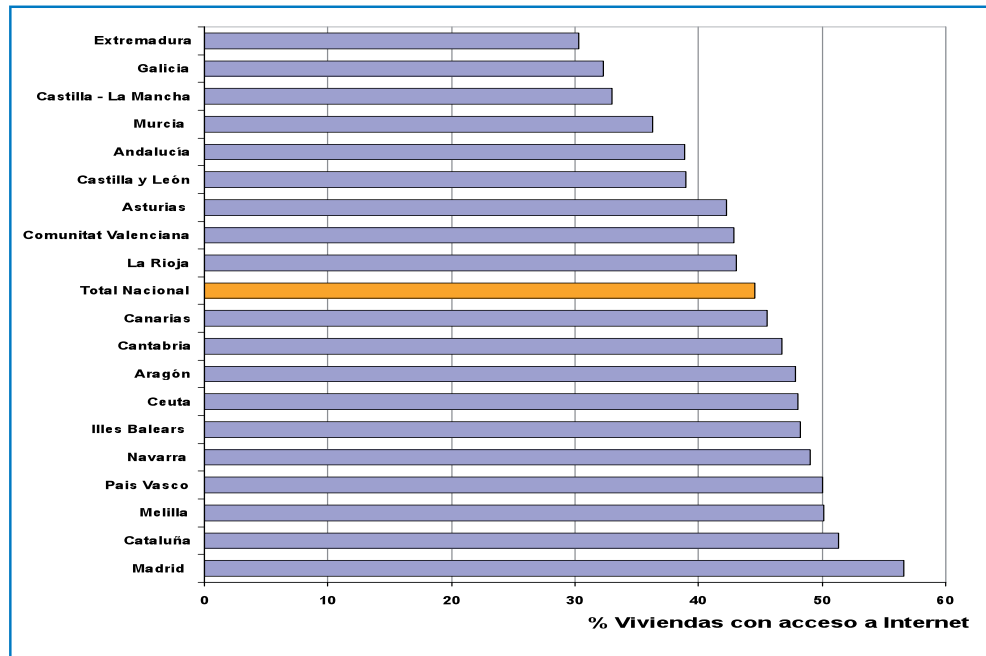
	<b>Número de viviendas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>6.552.776</b>	<b>44,6</b>
<b>Tamaño del hogar</b>		
Hogares de 1 miembro	430.730	23,4
Hogares de 2 miembros	1.221.360	29,2
Hogares de 3 miembros	1.937.176	51,7
Hogares de 4 miembros	2.129.639	61,0
Hogares de 5 o más miembros		
<b>Tamaño del hábitat</b>		
Más de 100.000 habitantes y capitales de provincia	3.297.261	51,7
De 50.000 a 100.000 habitantes	644.219	47,5
De 20.000 a 50.000 habitantes	911.661	43,5
De 10.000 a 20.000 habitantes	714.233	41,6
Menos de 10.000 a 20.000 habitantes	987.754	31,4

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (INE,2007).

En el estudio por Comunidades Autónomas, Madrid con un 56,6% y Cataluña con 51,3%,destacan como las comarcas en las que la implantación de Internet alcanza las cotas más altas, mientras que en el extremo opuesto, Extremadura (30,3%), Galicia (32,3%) y Castilla la Mancha (32,3%) se sitúan entre las regiones con menores tasas de penetración (INE,2007).

En este escenario, Andalucía con un 38,9% de población *ciberusuaría* sobre el total de habitantes, se sitúa 5,7 puntos porcentuales por debajo de la media nacional, ubicándose entre aquellas áreas que presentan menor acceso al *ciberespacio*. Sin embargo, en el análisis comparativo con respecto al año anterior se observa un crecimiento mayor de la tasa de penetración, lo que ha contribuido a aminorar, al menos levemente, las distancias con el resto del país(Figura 2 y Tabla 3).

Figura 2. Porcentaje de hogares que disponen de acceso a Internet por CCAA. España. Año 2007.



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (INE,2007).

**Tabla 3. Porcentaje de hogares que disponen de acceso a Internet. España. Años 2006 y 2007.**

	<b>2006 (1ª ola)</b>	<b>2006 (2ª ola)</b>	<b>2007</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>39,1</b>	<b>41,1</b>	<b>44,6</b>
Andalucía	31,7	35,3	38,9
Aragón	40,5	42,0	47,8
Asturias (Principado de)	40,5	41,4	42,3
Balears (Illes)	42,6	45,8	48,2
Canarias	41,7	41,3	45,5
Cantabria	43,1	43,6	46,7
Castilla y León	34,6	34,2	39,0
Castilla-La Mancha	30,8	33,2	33,0
Cataluña	46,6	48,1	51,3
Comunitat Valenciana	33,5	36,5	42,9
Extremadura	23,8	25,5	30,3
Galicia	29,6	30,7	32,3
Madrid (Comunidad de)	50,4	54,3	56,6
Murcia (Región de)	34,1	33,4	36,3
Navarra (Comunidad Foral de)	42,1	42,6	49,0
País Vasco	46,1	45,7	50,0
Rioja (La)	37,8	40,2	43,1
Ceuta	39,1	48,1	48,0
Melilla	46,2	48,2	50,1

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (INE,2007).

## | Perfil de la población usuaria de internet |

Una vez analizada cuál es la proporción de personas que acceden a la Web en nuestro entorno, la siguiente cuestión se centra en conocer las características que las describen. En este sentido, puede decirse que, en líneas generales, el perfil sociodemográfico de la población usuaria de Internet se corresponde fundamentalmente con personas jóvenes de un alto nivel cultural.

En un análisis más pormenorizado se observa cómo en función del sexo, el uso de Internet suele ser una actividad menos frecuente entre las mujeres (40,1%) que en entre los hombres (48,6%) de los que casi la mitad hacen uso de esta nueva forma de comunicación.

Por otro lado, aparece una relación inversa con respecto a la edad, de tal manera que el uso de Internet va disminuyendo a medida que aumenta ésta, generando una brecha digital entre generaciones bastante notable. No en vano, más de tres cuartas partes de la población entre 16 y 24 años (76,9%) confiesa acceder a la Web al menos una vez por semana, mientras que entre las personas mayores de 65 años suele ser una práctica residual (5,2%).

Este comportamiento es similar cuando lo que se tiene en cuenta es el nivel de formación académica de la ciudadanía, produciéndose un aumento en la proporción de personas ciberusuarias cuanto mayores son los niveles académicos alcanzados. Así, es más frecuente el uso de Internet cuando se poseen estudios universitarios (83,4%) o formación profesional de segundo grado (65,7%), mientras que el acceso se reduce al 0% o al 7,8% cuando no se tienen estudios o éstos son primarios respectivamente.

En relación a la situación laboral, hay que señalar la implantación casi universal entre la población estudiante, de la que 9 de cada 10 (88,6%) acceden a la red, lo que la convierte en el principal grupo consumidor de este tipo de tecnología. Por último entre las personas introducidas en el mercado laboral, se aprecia un uso más habitual cuando el trabajo se realiza por cuenta ajena (56,9%) (INE,2007) (Tabla 4).

**Tabla 4. Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses. España. Año 2007.**

	<b>TOTAL %</b>	<b>HOMBRES %</b>	<b>MUJERES %</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>44,4</b>	<b>48,6</b>	<b>40,1</b>
<b>Edad:</b>			
De 16 a 24 años	76,9	77,2	76,5
De 25 a 34 años	61,3	63,3	59,1
De 35 a 44 años	47,8	53,2	42,2
De 45 a 54 años	38,4	43,6	33,2
De 55 a 64 años	18,3	23,9	13,1
De 65 a 74 años	5,2	7,3	3,4
<b>Estudios terminados</b>			
Sin estudios	0,0	0,0	0,0
Educación primaria	7,8	10,5	5,4
Primera etapa de educación secundaria	33,8	38,8	28,3
Segunda etapa de educación secundaria	60,4	64,7	55,8
Formación profesional de grado superior	65,7	67,6	63,6
Educación superior	83,4	88,8	78,6
Otros	18,2	36,3	0,0
<b>Situación laboral</b>			
Activos ocupados	55,1	54,8	55,5
En desempleo	39,3	36,4	41,6
Estudiantes	88,6	91,1	86,3
Labores del hogar	11,8	12,0	11,8
Pensionistas	7,8	9,7	5,1
Otra situación laboral	31,5	31,8	31,3
<b>Situación profesional</b>			
Trabajo por cuenta ajena	56,9	56,6	57,3
Trabajo por cuenta propia	47,4	48,1	45,9
<b>Nacionalidad</b>			
Española	44,6	49,0	40,2
Extranjera	40,2	42,0	38,3

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (INE,2007).

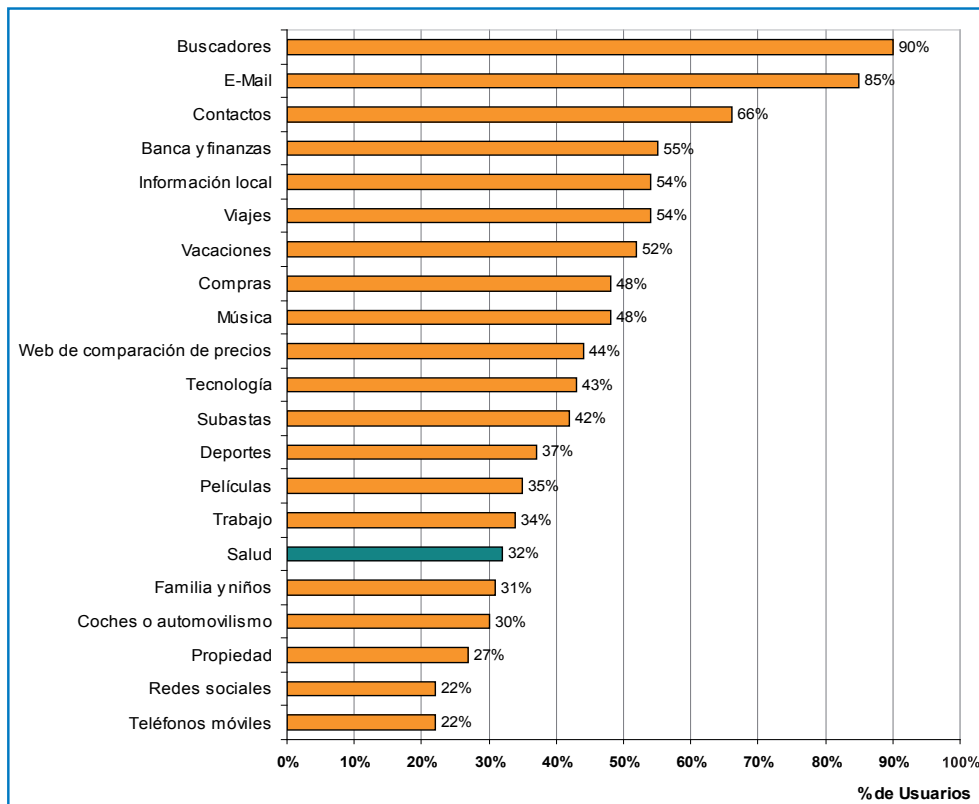
## Principales usos de internet en la población general

A pesar del amplio espectro y la variabilidad del mapa de actividades que se pueden realizar a través de Internet, este recurso ha llegado a ser un espacio imprescindible de comunicación y búsqueda de información, convirtiéndose además en una importante herramienta para la obtención de documentación sanitaria. Esta nueva tecnología ha puesto al alcance de millones de personas una variedad y cantidad de información sin precedentes, con una oferta y una demanda en continuo aumento (BBVA, 2005) (Ferguson, 2.004) (Jadad, 1.998).

Así, de la información ofrecida por la Asociación Europea de Publicidad Interactiva y publicada en el informe SIE07 (SIE, 2007) se desprende que para la población internauta de Europa, Internet es fundamentalmente un espacio de búsqueda de información y de contactos. De hecho, se observa que 9 de cada 10 usuarios (90%) emplean la red para hacer búsquedas on-line, el 85% utiliza correo electrónico y un 66% visita páginas de contactos y de relaciones personales.

La consulta de páginas web de telefonía móvil y los portales relacionados con las redes sociales (22%) son los sitios web menos visitados por los ciberusuarios, mientras que la búsqueda de información sobre temas relacionados con la salud se ha convertido en la actualidad en una actividad cotidiana para casi un tercio (32%) de la población que navega en la red (Figura 3).

Figura 3. Visitas de los principales sitios web de usuarios de Internet. Europa. Año 2007.

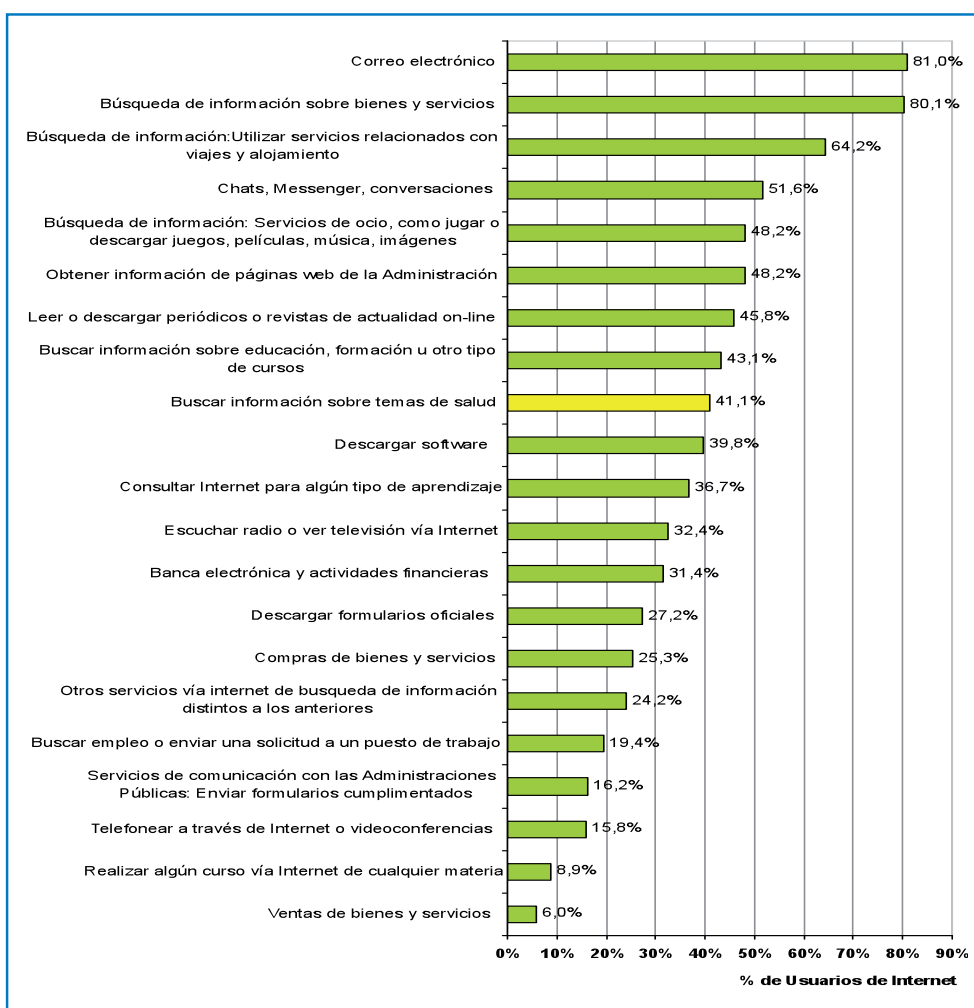


Fuente: Elaborado por el Informe SIE07 a partir de los datos de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva(SIE, 2007).

La comparación de los datos europeos con los obtenidos para la ciudadanía española, reflejan una alta similitud en cuanto a preferencias y usos. De tal forma que como se vio previamente el empleo de la red para establecer contacto con otras personas (81,0%) o para buscar información (80,1%) constituyen las mayores utilidades de Internet.

En cuanto a la búsqueda de información sanitaria mientras que entre la población europea se registra un 32%, en el caso de España este porcentaje asciende al 41,1% para el año 2007 produciéndose un importante aumento desde el 27,9% registrado dos años antes (Telefónica,2006) (Figura 4).

Figura 4. Servicios de Internet más utilizados por la población internauta. España. Año 2007.



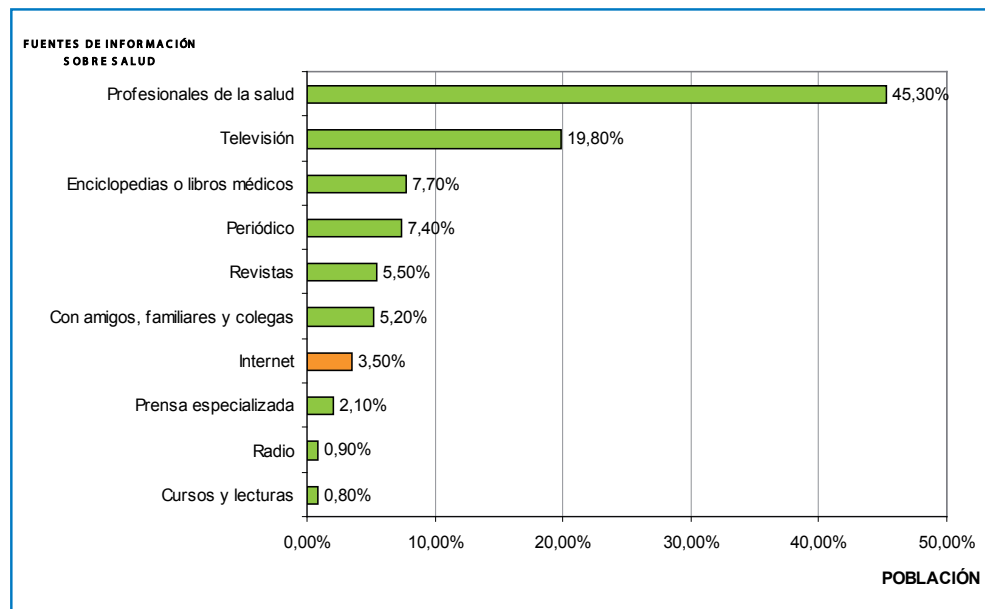
Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (INE,2007).

## Uso de internet por la ciudadanía como fuente de información sanitaria

Valorar la importancia real que Internet, como herramienta para la búsqueda de información sanitaria, tiene entre la población general, requiere realizar un análisis de cuales son las principales fuentes por las que una persona accede a este tipo de información, comparando el impacto de cada una de ellas.

En relación a esta cuestión, para el año 2.003 el informe e-España (e-España, 2004) ponía de manifiesto que, a pesar de una utilización significativa, esta vía distaba aún mucho de ser una opción principal a la hora de obtener información sanitaria. De hecho, era utilizada por el 3,5% de la población de la Unión Europea, siendo los profesionales de la salud (45,30%) y la televisión (19,80%) las fuentes más utilizadas (Figura 5).

Figura 5: Principales fuentes de información sobre salud entre la población general. UE. Año 2003.



Fuente: Elaborado por e-España 2004.

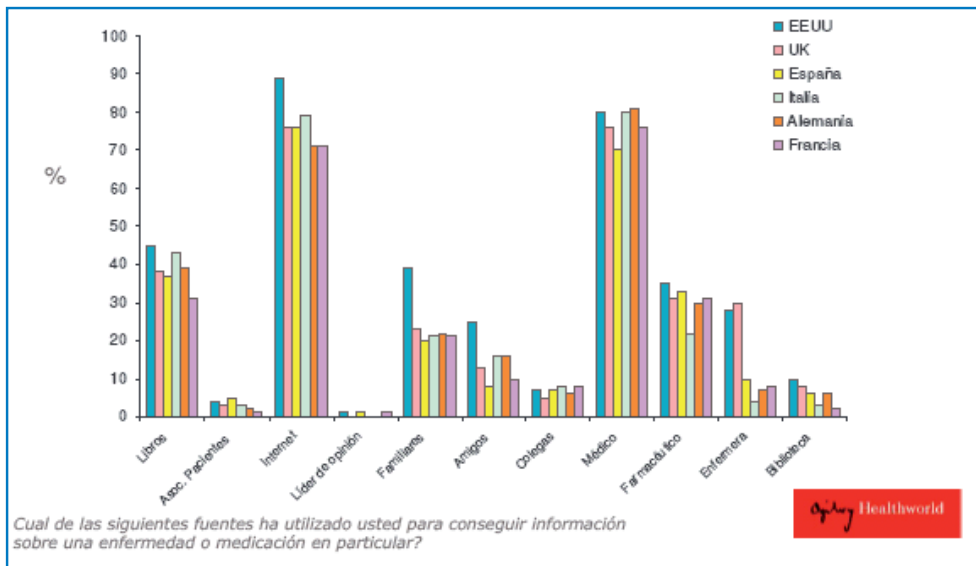
Aunque no se disponen de estudios más recientes que nos permitan dibujar cual ha sido la tendencia posterior, parece razonable pensar que el continuo aumento del acceso a Internet haya sido un importante factor de influencia para que la ciudadanía utilice cada vez más este medio como recurso para consultar aquellas cuestiones relacionadas con la salud.

A mediados de Julio del 2007, las empresas Ogilvy Health Word y Google España dieron a conocer los resultados de una investigación sobre los hábitos de los usuarios de Internet. Dicho trabajo se llevó a cabo mediante la realización de encuestas online a un total 1.800 personas adultas que visitaran a su médico en los últimos tres meses y que hubieran buscado información sobre salud o medicina en Internet en el último año. El ámbito de estudio incluyó además de a España a otros países como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Estados Unidos.



Las conclusiones del proyecto señalaban que entre la población usuaria de Internet, ésta es ya la segunda fuente más consultada para informarse sobre salud (el 85% lo utiliza como fuente principal), casi al nivel de los profesionales de la medicina (88%) y muy por encima de otros recursos como el personal de farmacia, los libros e, incluso, los medios de comunicación tradicionales (Google, 2007)(Figura 6)

**Figura 6: Principales fuentes de información sobre salud de los usuarios de Internet. Población Mundial. Año 2006.**



Fuente: Encuesta Salud Google España. Bufete de Marketing. Abril 2007.

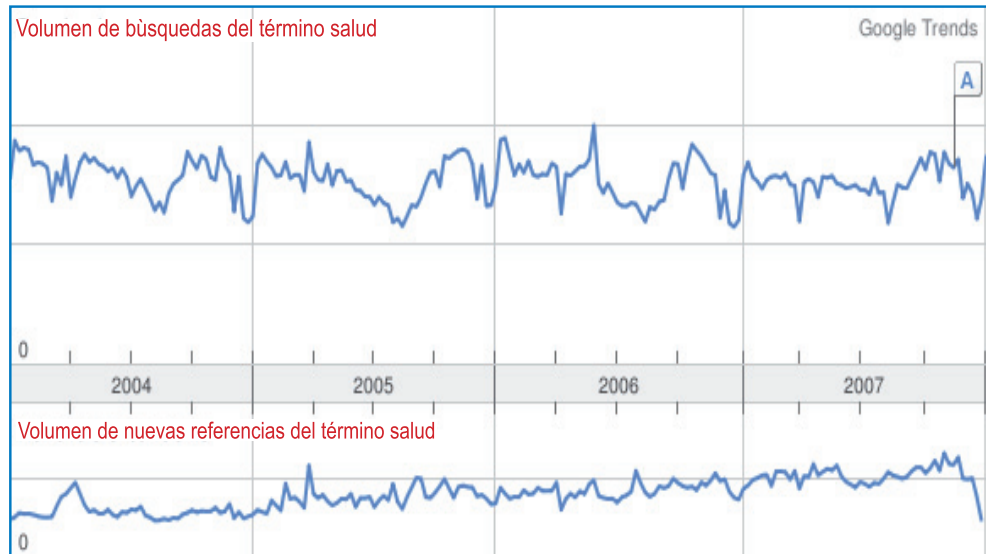
A pesar de que Internet es una herramienta sencilla y ágil, la realidad muestra que su alto dinamismo produce de manera incesante la aparición de nuevos contenidos, por lo que en la actualidad, la cantidad de información sanitaria en Internet es ya incalculable.

De hecho, si en la actualidad utilizamos el término “salud” en un buscador general como Google, en menos de cuatro décimas de segundo tendremos disponibles alrededor de 117 millones de entradas que contienen la expresión.

Por otro lado, la búsqueda del término “salud” en Google Trends (herramienta de Google que ofrece la representación gráfica del número de búsquedas de una palabra determinada) aunque da como resultados una evolución más o menos constante en relación al volumen de búsquedas realizadas por la población internauta española en los últimos cuatro años, ofrece una tendencia ligeramente ascendente para el número de nuevas referencias relacionadas con la salud que han aparecido en la Web en ese mismo periodo (Figura 7).

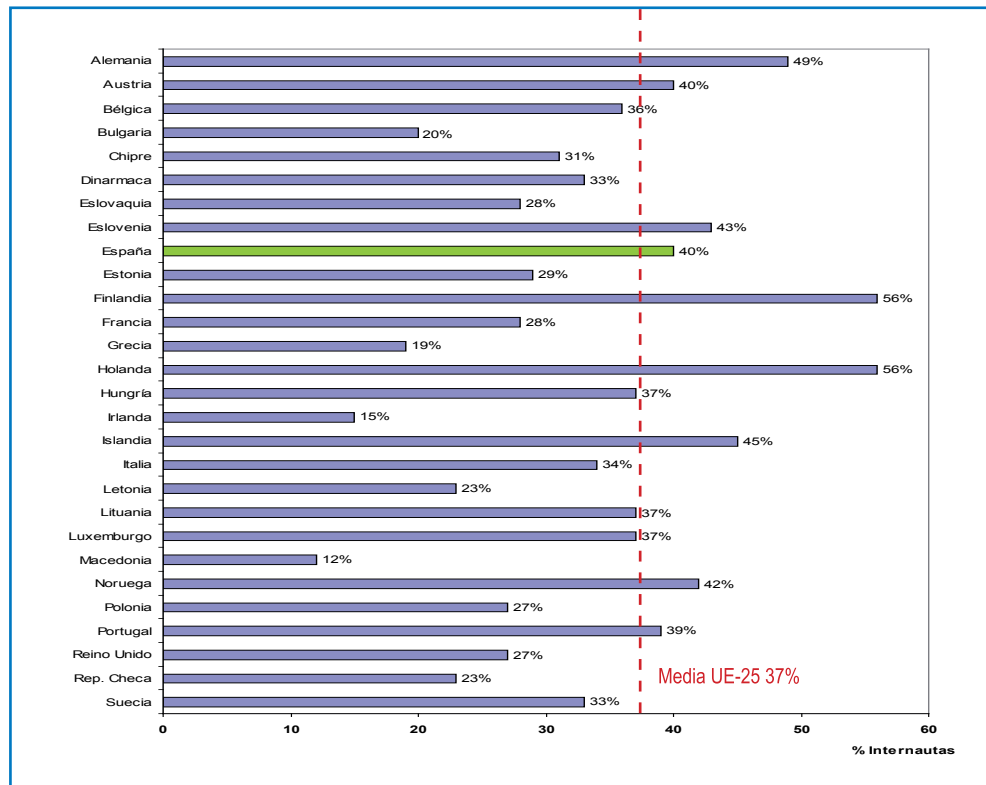
Dentro del contexto de la Unión Europea, el análisis de la distribución geográfica de los “e- pacientes” (como los llaman algunos autores (Ferguson, 2004)), destacan los países del Norte de Europa como Finlandia, Holanda, Alemania o Noruega como las poblaciones europeas en las que la búsqueda de información sanitaria en la red constituye una práctica más frecuente y donde España con un 40% (según los datos de Eurostat o 41,1%, según el INE), se sitúa 3 puntos porcentuales por encima de la media (37%) (e-España, 2007) (Figura 8).

Figura 7. Evolución del número de búsquedas que los usuarios de Internet han realizado del término salud y aparición de nuevas referencias de salud en Internet. España. Años 2004-2007.



Fuente: Google Trends. Consulta realizada el 15 de Enero de 2.008.

Figura 8. Porcentaje de usuarios de Internet que han realizado búsquedas de información relacionadas con la salud. UE. Año 2007.



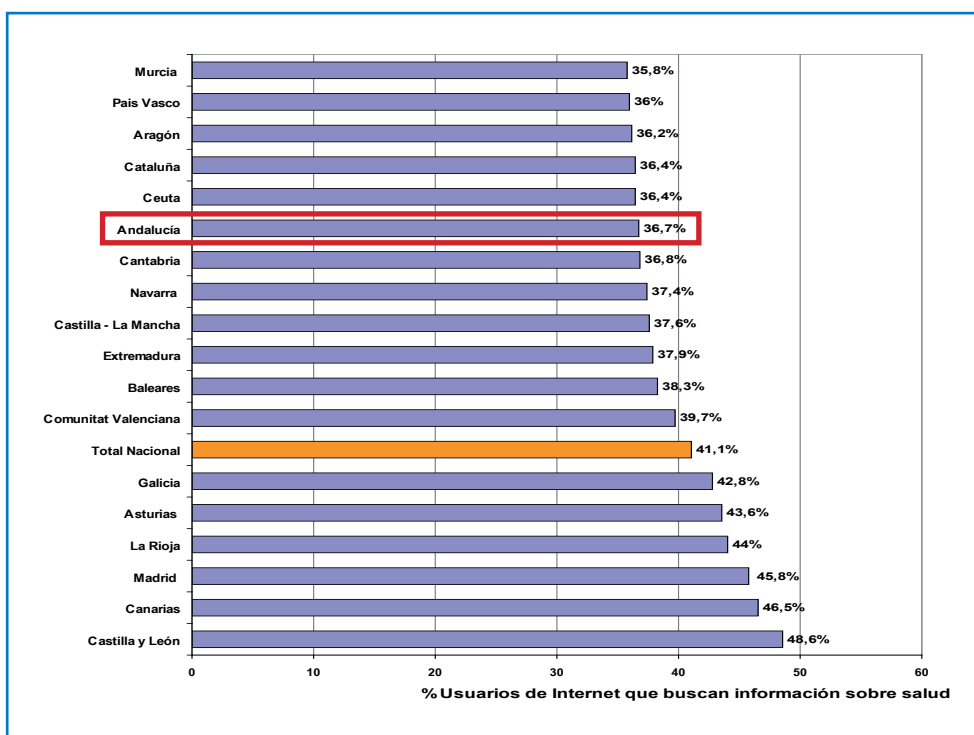
Fuente: Elaborado por eEspaña, 2.007 a partir de los datos de Eurostat 2.007.

En otros ámbitos geográficos, estudios como el "Online Health Search 2006" de Susannah Fox indican que el 80% de los usuarios de Internet de América (aproximadamente 113 millones de adultos) acceden a información sanitaria a través de la red (Fox, 2006).

En España el número de personas que utilizan Internet como medio para obtener información relacionada con la salud es cada vez mayor. De hecho, las cifras aportadas por el Instituto Nacional de Estadística estiman que en el año 2.007 el 41,1% de los internautas accedió a este tipo de servicios frente al 39,9% y 34% registrado en los años 2.006 y 2.005 respectivamente.

El análisis por Comunidades Autónomas revela que en regiones como Castilla–León (48,6%), Canarias (46,5%) , Madrid (45,8%) y la Rioja (44,0%) se presentan las mayores tasas de consulta de salud a través de la red y donde Andalucía con un 36,7% se sitúa entre las comunidades con menor uso de este medio (INE, 2007). (Figura 9).

Figura 9. Porcentaje de población usuaria de Internet que busca información sobre salud por CCAA. España. Año 2007.

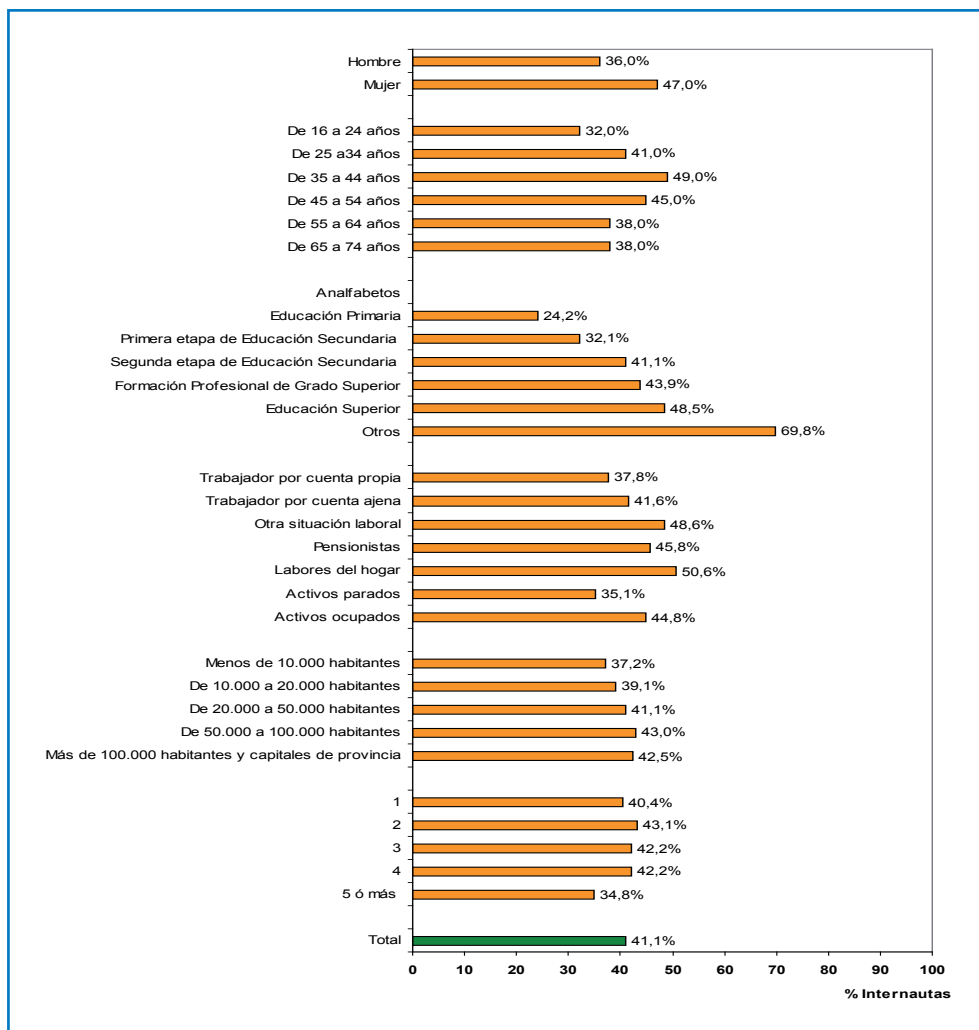


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

## > Perfil de la población que busca información sobre salud en Internet

A la hora de determinar cuales son las características de la población española que busca información sobre salud en Internet, se observa que según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, la persona de referencia suele ser mujer (47%), de entre 35 a 44 años (49%), con estudios superiores (48,5%) y en su mayoría dedicadas a las tareas del hogar (50,6%) (INE, 2007) (figura 10 y tabla 5)

Figura 10. Características sociodemográficas de la población que busca información sobre salud en Internet. Año 2007.



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE. 2007

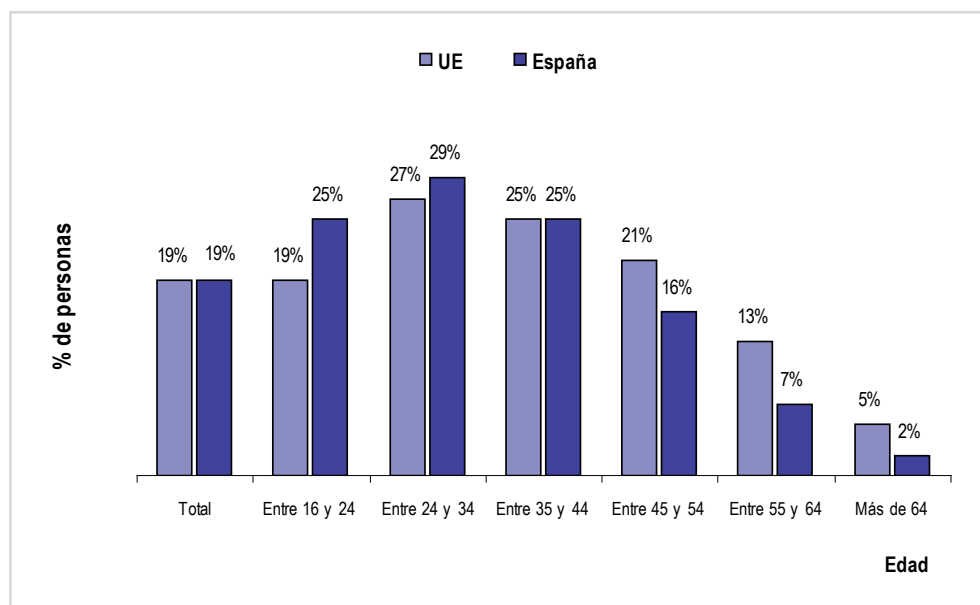
**Tabla 5. Características socioeconómicas de la población que busca información sobre salud en Internet.**

	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>17.580.587</b>	<b>41,1</b>
<b>Sexo</b>		
Hombre	9.453.881	36,0
Mujer	8.126.706	47,0
<b>Edad</b>		
De 16 a 24 años	3.987.717	31,9
De 25 a 34 años	5.501.315	41,3
De 35 a 44 años	4.140.600	48,5
De 45 a 54 años	2.719.111	44,5
De 55 a 64 años	996.122	37,5
De 65 a 74 años	235.721	37,9
<b>Estudios terminados</b>		
Sin estudios	0	0,0
Educación primaria	230.807	24,2
Primera etapa de educación secundaria	1.123.346	32,1
Segunda etapa de educación secundaria	2.105.078	41,1
Formación profesional de grado superior	1.046.912	43,9
Educación superior	2.723.586	48,5
Otros	1.591	69,8
<b>Situación laboral</b>		
Activos ocupados	5.299.151	41,0
En desempleo	414.770	44,8
Estudiantes	787.001	35,1
Labores del hogar	364.896	50,6
Pensionistas	184.918	45,8
Otra situación laboral	176.391	48,6
<b>Situación profesional</b>		
Trabajo por cuenta ajena	4.505.447	41,6
Trabajo por cuenta propia	791.667	37,8
<b>Tamaño del área de residencia</b>		
Hábitat: Más de 100.000 habitantes y capitales de provincia	8.499.342	42,5
Hábitat: De 50.000 a 100.000 habitantes	1.774.284	43,0
Hábitat: De 20.000 a 50.000 habitantes	2.507.711	41,1
Hábitat: De 10.000 a 20.000 habitantes	1.844.984	39,1
Hábitat: Menos de 10.000 habitantes	2.954.267	37,2
<b>Tamaño del hogar</b>		
Hogares de 1 miembro	732.421	40,4
Hogares de 2 miembros	2.977.578	43,1
Hogares de 3 miembros	5.023.935	42,2
Hogares de 4 miembros	6.024.641	42,2
Hogares de 5 ó más miembros	2.822.012	34,8
Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE. 2007.		

Otros datos sobre el perfil de la ciudadanía que bucea en Internet con la intención de buscar información sanitaria, son los ofrecidos por Eurostat para el año 2.006.

A pesar de que a nivel global no existe una alta correlación entre los porcentajes que se muestran y los ofrecidos anteriormente por el Instituto Nacional de Estadística para el año 2.007, si que hay coincidencia en cuanto a los grupos etarios en la que esta actividad es más usual. Así, los tramos de edad en los que existe una mayor tasa de penetración en Internet, son también los que utilizan con mayor asiduidad este tipo de información. Desde el punto de vista numérico, las medias españolas son muy parecidas a las europeas, aunque en los grupos más jóvenes los datos españoles (25% y 29% en menores de 24 años y de 24 a 34 respectivamente) son algo superiores al resto de la Unión Europea (19% y 27% para los mismo grupos), mientras que entre las personas mayores la situación es la inversa, siendo en España esta práctica menos habitual (2%) que el resto de Europa (5%) (SIE,07) (Figura 11).

**Figura 11. Porcentaje de personas que han usado Internet para la búsqueda de información relacionada con la salud. UE y España. Año 2006.**



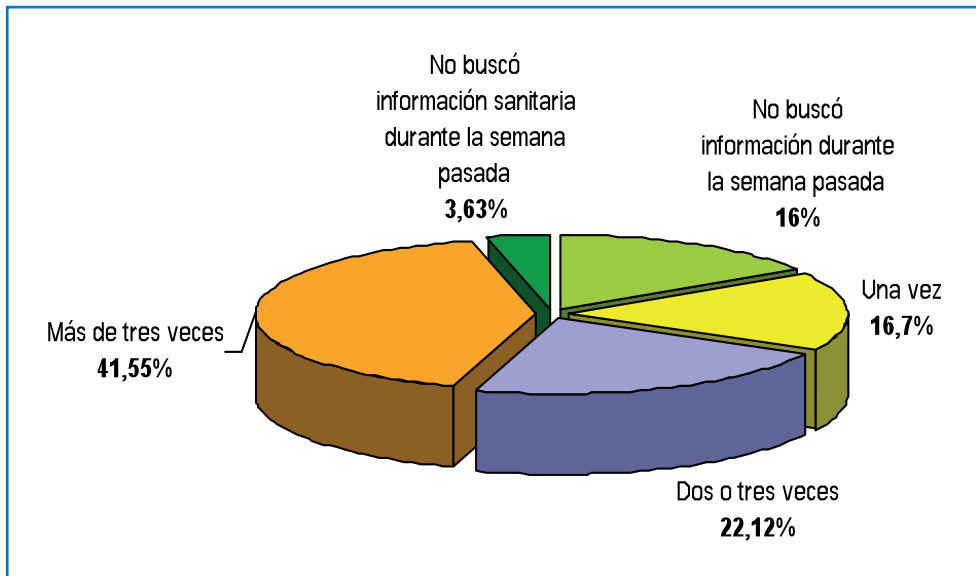
Fuente: Elaborado por Informe SIE 07 a partir de datos de Eurostat (SIE, 2007).

## > Frecuencia de búsqueda de información sanitaria en Internet

Al hilo de lo hasta ahora expuesto, resulta interesante mostrar los resultados obtenidos en la investigación que en el año 2.005 realizara la Fundación Health On the Net (HON) al respecto. El estudio, a través de un cuestionario on-line, estudiaba y analizaba las respuestas de más de dos mil internautas de todo el mundo la mayoría de ellos de Estados Unidos (43%) y de Europa (25,79%).

Así, el estudio de la frecuencia con la que en el año 2.005 la población ciberusuarios buscaban información sanitaria en la Red, señalaba que la mayoría (41,55% ) navegaba en la red más de tres veces a la semana, el 22,12% lo hacían dos o tres veces, mientras que el 16,7% sólo realizó una búsqueda (HON,2005) (Figura 12).

Figura 12. Frecuencia con que los usuarios de Internet realizan búsquedas de información sanitaria en la Web durante una semana. Población Mundial. Año 2005.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

## > Objetivos de la búsqueda de información médica o de salud a través de Internet

Del informe BBVA, 2005, realizado mediante encuesta a la población general española de 14 y más años y con un tamaño muestral de 6.006 personas, puede deducirse que el motivo fundamental para realizar búsquedas de e-salud reside en la rapidez con la que Internet permite encontrar la información deseada (56%) y en un segundo plano porque se puede consultar información médica de centros o expertos de otros países (14%) (BBVA, 2005) (Tabla 6).

Este mismo estudio, revelaba que casi un tercio de la población que busca información sanitaria en Internet lo hacía después de visitar una consulta médica (32%) o para informarse sobre un problema de salud, evitando así tener que acudir a los servicios sanitarios (27,8%) (BBVA, 2005) (Tabla 7).

**Tabla 6. Razón principal para buscar información médica o de salud a través de Internet. España. Año 2005.**

<b>e- Pacientes* %</b>	
Se puede encontrar muy rápidamente la información que me interesa	56,4
Se puede acceder a información médica de centros o expertos de otros países	14,2
Se pueden obtener consejos y experiencias de otras personas con el mismo problema de salud	9,6
La información es más sencilla al combinar texto y gráficos o imágenes	4,5
Es información gratuita	3,7
La información es más fiable o de más calidad que la que me da mi médico o centro de salud	2,9
Se obtiene la información anónimamente, esto es, me permite mantener mi privacidad	2,5
Otros	5,0
No sabe- No contesta	1,1
TOTAL	100
Fuente: BBVA, 2005. *Base: Usuario de Internet que en los 3 últimos meses ha buscado en alguna ocasión información médica o de salud a través de Internet (682)	

**Tabla 7. Situación de la última ocasión en la que buscó información médica o de salud a través de Internet. España. Año 2005.**

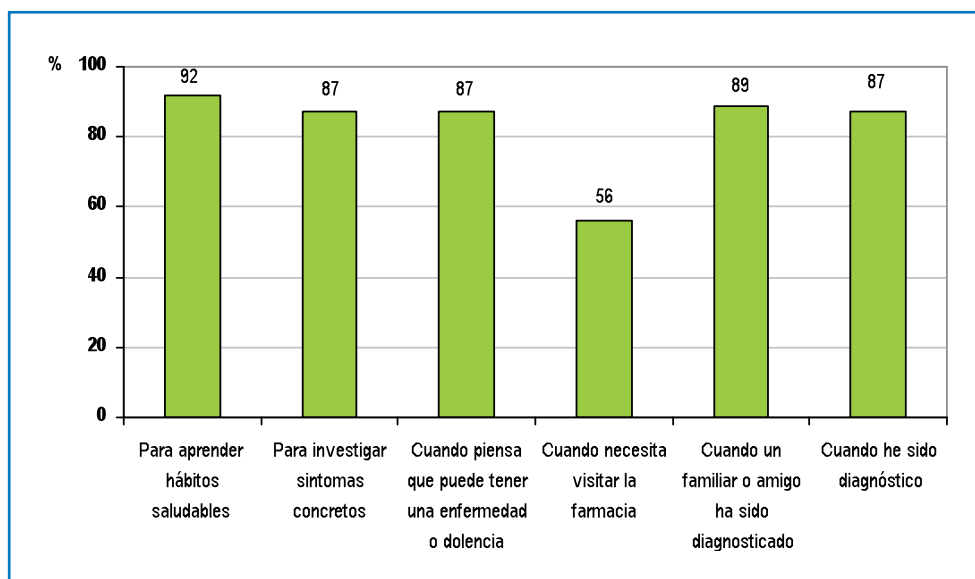
<b>e- Pacientes* %</b>	
Después de ir al médico o al hospital, para contrastar o ampliar información que me habían dado	32,0
Como alternativa para informarme de una cuestión o problema de salud y así no tener que ir al médico u hospital	27,8
Antes de ir al médico o al hospital	15,1
No necesitaba ir al médico	22,3
No sabe- No contesta	2,8
TOTAL	100
Fuente: BBVA, 2005. *Base: Usuarios de Internet que en los 3 últimos meses ha buscado en alguna ocasión información médica o de salud a través de Internet (682)	

Otra conducta interesante observada, es la que obtuvo el grupo investigador del estudio Google España en el que se afirmaba que la población acudía a Internet para completar sus conocimientos después de ver en la televisión, escuchar en la radio o leer en la prensa escrita alguna información de salud (Google, 2007).

En líneas generales, la población internauta considera que el objetivo principal de consultar la red es bien aprender hábitos saludables (92%) o el interés que despierta la situación clínica de una persona cercana (87%) (Google, 2007) (Figura 13).



**Figura 13. Motivos por los que la población internauta utiliza navegadores para la búsqueda de Información sanitaria. Población Mundial. Año 2006.**



Fuente: Encuesta Salud Google España. Bufete de Marketing, Abril 2007.

Por último, hay que destacar que más de la mitad de la población internauta (53%) utilizan la web para buscar una segunda opinión sobre un diagnóstico médico (NOH, 2005).

Al parecer, la información obtenida ejerce una cierta influencia sobre la población que la busca, de hecho Fox obtuvo que en el 53% de los casos la búsqueda tuvo algún tipo de impacto tanto en la forma de cuidarse, como en la atención y cuidados proporcionados a otra persona.

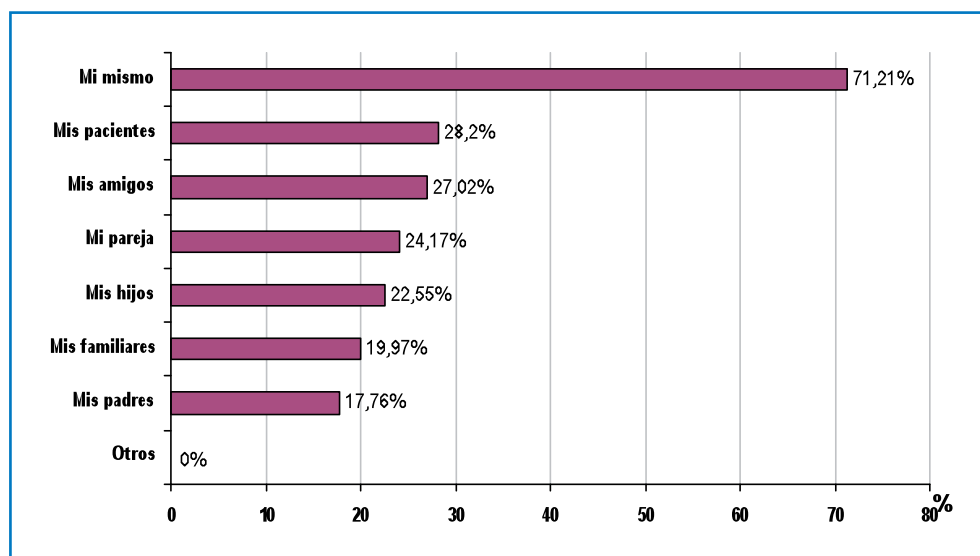
Por otro lado, este impacto era mayor si la persona o alguien de su entorno cercano había recibido un diagnóstico grave o había sufrido una crisis de salud en el último año. Así, el 14% de este grupo poblacional valoraba como muy alto el impacto de la documentación encontrada, frente al 7% recogido entre la ciudadanía que no había experimentado una situación sanitaria grave (Fox,2006).

En cuanto a quienes son los beneficiarios de la información buscada parece existir ciertas discrepancias en función de la fuente consultada.

Así, el estudio de Fox obtiene que en el 48% de las ocasiones, la información se busca para otra persona, y sólo en el 36% de los casos la búsqueda se realizó para cuestiones relacionadas con su propia salud o situación médica de la persona que buscó la información (Fox, 2006).

Por otro lado el trabajo de la Fundación Health On the Net, señala que en la mayoría de las ocasiones (71,21%) el destinatario final de la información buscada en Internet es la misma persona que realiza la búsqueda, mientras que los pacientes (en el caso de los profesionales sanitarios), los amigos (27,02%) o la pareja (24,17%) son los siguientes receptores (HON, 2005), (Figura 14).

Figura 14. Destinatario final de la información sanitaria buscada en Internet en los últimos seis meses. Población Mundial. Año 2005.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

### > Contenidos a los que accede la persona que busca información sobre salud

Los datos del Instituto Nacional de Estadística para el año 2.005, indicaban que el principal uso que una persona hacía de Internet en relación a cuestiones de salud, era la búsqueda de información general (81,32%), aunque otras cuestiones como la petición de consejos de salud a profesionales sanitarios tenían también un peso importante (15,32%). En contraposición, la solicitud de recetas o la petición de citas a través de la red, no era en el año 2.005 una actividad disponible en la totalidad de las Comunidades Autónomas españolas, lo que las convertía en opciones marginales (España, 2.006)(tabla 8).

Tabla 8. Distribución del número de internautas que utilizan servicios de salud. España. Año 2005.

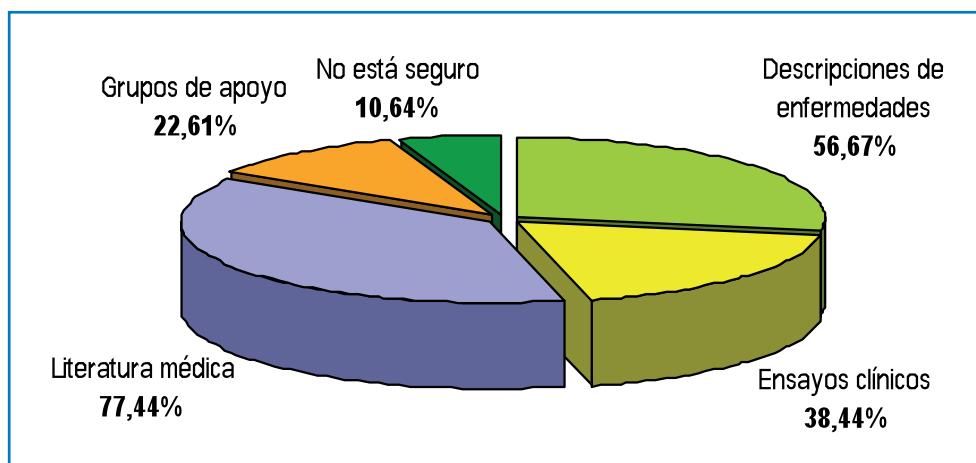
	e- Pacientes %
Buscar información relacionada con la salud	81,32
Buscar consejos de salud de un médico	15,23
Concertar citas con médicos o personal sanitario	2,88
Solicitar recetas al médico	0,57

Fuente: Elaborado por eEspaña 2006 a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística

A la hora de buscar información general en la red, más de las tres cuartas partes de los e-pacientes revisan la literatura médica disponible (77,44%) y aproximadamente la mitad (56,67%) busca información que describa enfermedades.

Además de las anteriores, aunque los ensayos clínicos (38,44%) y los grupos de apoyo (22,61%) no son las opciones preferentes, si se observan que son consultadas por un importante grupo de internautas (HON, 2005) (Figura 15).

Figura 15. Principales contenidos a los que accede la población internauta en la búsqueda de información sanitaria Población Mundial. Año 2005.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

Aunque no se dispone de información posterior al año 2005, en España, hasta ese momento se observaba que el 23,84% del total de los e-pacientes nacionales residían en Andalucía, lo que situaba a la Comunidad Autónoma como la región a la que pertenecían el mayor número de personas que utilizaron este servicio (e-España, 2006) (Tabla 9).

**Tabla 9. Distribución por Comunidades Autónomas del número de personas que han usado servicios de salud por Internet para solicitar recetas médicas. España. Año 2005.**

	e- Pacientes %
Andalucía	23,84
Canarias	21,48
Cataluña	16,4
Galicia	13,41
Comunidad Valenciana	12,75
Murcia	4,29
Castilla la Mancha	3,3
Cantabria	2,87
Rioja	0,91
Navarra	0,75
TOTAL ESPAÑA	100

Fuente: Elaborado por eEspaña 2006 a partir de datos del INE 2005.

Tampoco los datos sobre la petición de citas con el personal sanitario a través de Internet son recientes, pero aún sin poder analizar la situación actual, se observa que al menos para el año 2.005 se produjo un importante incremento respecto al año anterior, en el que con un 4,50% Andalucía ocupaba la sexta posición frente al tercer lugar (15,8%) registrado en el año 2.004 (e-España 2006) (Tabla 10).

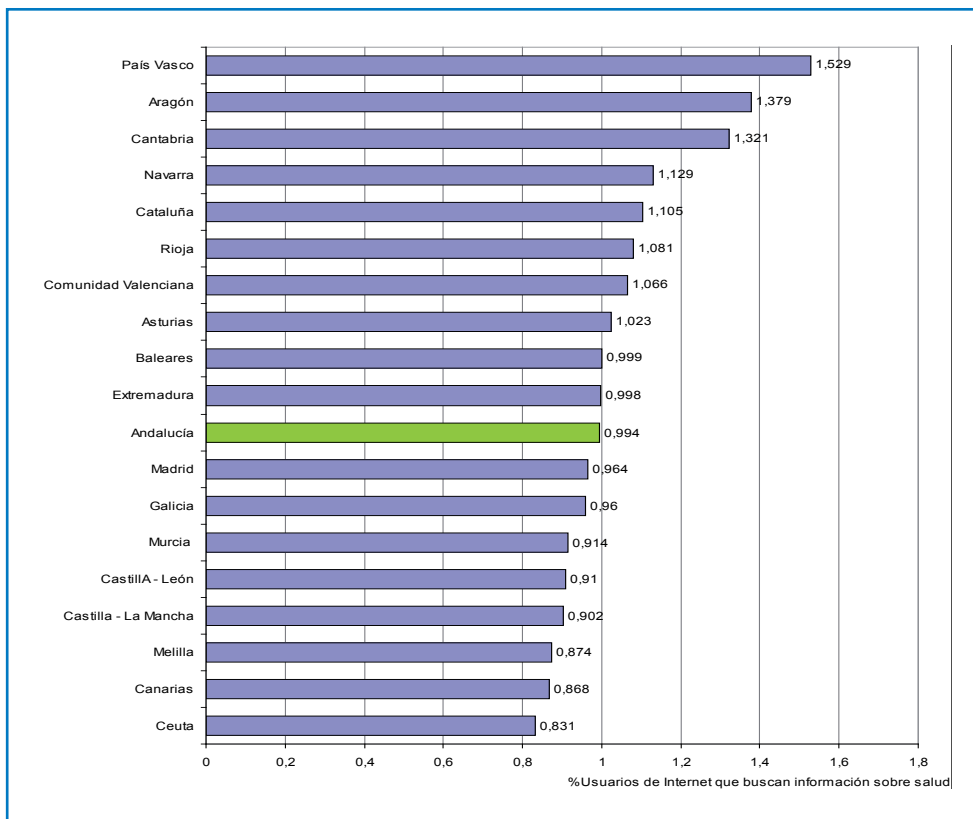
**Tabla 9. Distribución por Comunidades Autónomas del número de personas que han usado servicios de salud por Internet para solicitar cita con el médico o personal sanitario médicas. España. Año 2005.**

	<b>e- Pacientes %</b>
Cataluña	26,95
Galicia	24,96
Andalucía	15,80
Madrid	13,69
Canarias	6,18
País Vasco	3,60
Castilla - León	3,33
Comunidad Valenciana	2,53
Aragón	1,11
Cantabria	0,65
Asturias	0,48
Navarra	0,44
Extremadura	0,28
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por eEspaña 2006 a partir de datos del INE 2005.

En el ya citado informe, eEspaña 2.006, también se indica que existe una relación directa entre el número de usuarios de servicios de salud de forma virtual y el número de personas que utilizan Internet, por lo que para mitigar éste efecto es necesario realizar un análisis de la información teniendo en cuenta el número total de usuarios de Internet en cada región. Los resultados de dicho trabajo mostraban que regiones como Ceuta, Melilla o Canarias a pesar de ser las zonas con menor número de habitantes eran las áreas con mayor propensión de sus residentes a realizar consultas de salud on-line en el año 2.005 (eEspaña, 2006) (Figura 16).

**Figura 16. Relación del porcentaje de usuarios de salud on-line en cada Comunidad con el porcentaje de usuarios en toda España. España. Año 2005. Total España =1.**



**Fuente:** Elaborado por eEspaña 2.006 a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Desde un punto de vista quizá más clínico, existen varios estudios que analizan cuales son los temas relacionados con la salud más buscados por los Internautas. Uno de ellos, realizado entre la población de EE.UU., destaca la búsqueda de información sobre una enfermedad o dolencia concreta (64%) como el contenido más frecuentemente buscado por las personas que habían realizado búsquedas sobre aspectos relacionados con la salud, seguido por la consulta de un determinado tratamiento médico (51%) y aspectos relacionados con la nutrición, vitaminas o suplementos nutricionales (49%).

Por el contrario, los temas menos buscados resultan ser aquellos relacionados con los hábitos de vida como son los problemas con drogas o alcohol (8%), información sobre como dejar de fumar (9%) o aspectos sobre salud sexual (11%) (Fox,2006) (Tabla 11).

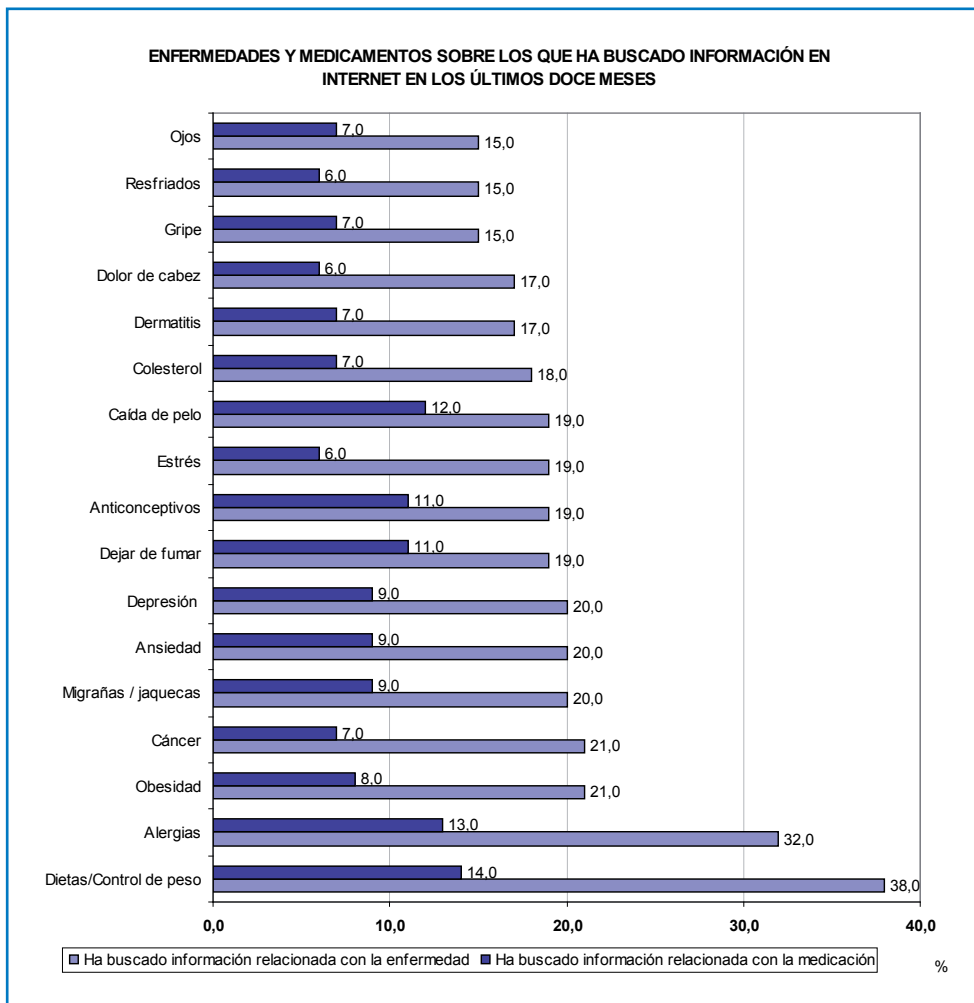
**Tabla 11** Temas relacionados con la salud consultados en Internet. EEUU. Año 2.006.

Temas de salud	Porcentaje de usuarios de Internet que han buscado información		
	2002 %	2004 %	2006 %
Enfermedad o un problema médico determinado	63	66	64
Ciertos tratamientos médicos o de procedimiento	47	51	51
Dieta, nutrición, vitaminas o suplementos nutricionales	44	51	49
Ejercicio o mantenimiento	36	42	44
Prescripción o medicamentos sin receta	34	40	37
Información sobre un médico u hospital determinado	21	28	29
Seguro de salud	25	31	28
Información sobre tratamientos o medicinas alternativas	28	30	27
Información sobre depresión, ansiedad, estrés o problemas de salud mental	21	23	22
Información sobre salud medioambiental	17	18	22
Información sobre investigaciones de tratamientos o medicamentos	18	23	18
Inmunizaciones o vacunas	13	16	16
Información sobre salud dental	*	*	15
Información sobre el Medicare o Medicaid	9	11	13
Información sobre salud sexual	10	11	11
Información sobre cómo dejar de fumar	6	7	9
Problemas con las drogas o el alcohol	8	8	8

Fuente: Estudio Online Health Search. FOX, 2006.

Otro de los trabajos de los que se dispone información sobre este tema es el de Google España. Este proyecto, de mayor ámbito de estudio, que el anterior muestra que las principales áreas de consulta son dietas y control de peso (38%), alergias (32%), obesidad (21%) y cáncer (21%) y seguidas muy de cerca por aspectos relacionados con migrañas y jaquecas, ansiedad, depresión, métodos para dejar de fumar, anticonceptivos y estrés( todas ellas consultadas por el 20% de la población usuaria de Internet que busca información sanitaria) (Google, 2007) (Figura 17).

**Figura 17. Relación de enfermedades y medicamentos sobre los que la persona ha buscado información en Internet en el último año. Población mundial. Año 2006.**



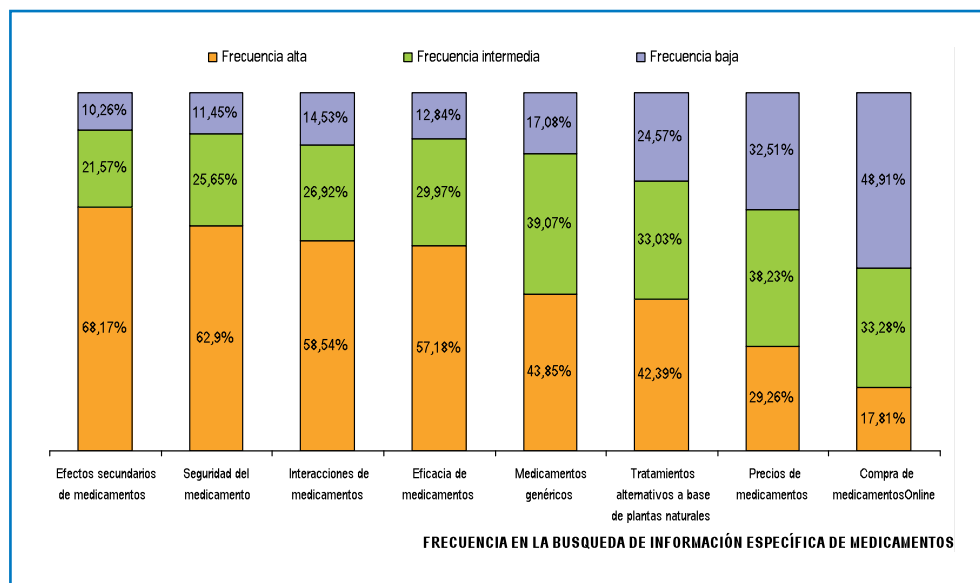
Fuente: Encuesta Salud Google España. Bufete de Marketing, Abril 2007.

En relación a la búsqueda específica de información sobre medicamentos en la red, los fármacos más consultados son los adelgazantes (14%), los medicamentos antialérgicos (13%) y los preparados para la caída del cabello (12%) (Google, 2007) (Figura 17).

En cuanto a otras cuestiones relacionadas con la información farmacoterapéutica on-line, en líneas generales los efectos secundarios de los medicamentos suelen ser el aspecto más buscado, del que el 68,17% de las personas entrevistadas manifiesta como alta su frecuencia de búsqueda. También parece ser materias que despiertan bastante interés la seguridad, las interacciones y la eficacia de los fármacos.

Por otro lado, la compra de medicamentos por la red o el precio de éstos no parecen preocupar excesivamente a la población, que buscan esta información en Internet sólo de manera ocasional (HON, 2.005) (Figura 18 y Tabla 12).

Figura 18. Frecuencia de búsqueda de información de medicamentos en la red. Población mundial. Año 2005.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

Tabla 12 Frecuencia de búsqueda de información de medicamentos en la red. Población mundial. Año 2005.

	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4
Interacciones de medicamentos (n = 661)	31,16 %	13,31 %	14,07 %	10,89 %	14,52 %	1,51 %	1,82 %	2,27 %	10,44 %
Efectos secundarios de medicamentos (n = 663)	37,1 %	15,99 %	15,08 %	10,71 %	9,35 %	1,51 %	1,51 %	1,36 %	7,39 %
Medicamentos genéricos (n = 650)	22 %	8,77 %	13,08 %	13,23 %	22,46 %	3,38 %	1,85 %	2,31 %	12,92 %
Eficacia de medicamentos (n = 654)	27,52 %	14,37 %	15,29 %	10,86 %	17,58 %	1,53 %	1,83 %	1,38 %	9,63 %
Seguridad del medicamento (n = 655)	33,13 %	12,06 %	17,71 %	10,38 %	13,44 %	1,83 %	1,07 %	1,53 %	8,85 %
Precios de medicamentos (n = 646)	15,79 %	5,88 %	7,59 %	8,51 %	26,47 %	3,25 %	3,41 %	4,49 %	24,61 %
Compra de medicamentos Online (n = 640)	9,06 %	3,75 %	5 %	6,56 %	23,44 %	3,28 %	3,13 %	5 %	40,78 %
Tratamientos alternativos a base de plantas naturales (n = 651)	19,2 %	11,21 %	11,98 %	13,21 %	16,44 %	3,38 %	2,3 %	3,84 %	18,43 %

Nota: +4: Muy frecuente, 0 = Ninguna frecuencia o con poca frecuencia, -4: Muy poca frecuencia.

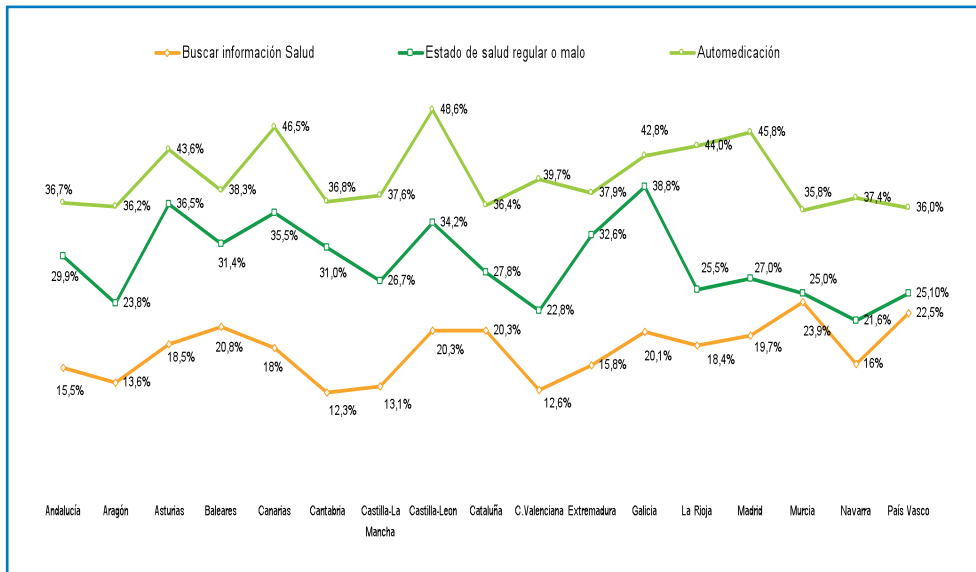
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

Por último, el estudio eEspaña 2.007 establece una relación por Comunidades Autónomas entre las búsqueda en Internet de información sobre salud y el estado de salud percibido, de tal forma que en aquellas áreas donde es peor la autovaloración del estado de salud se presentan mayores índices de búsqueda de información sanitaria. El informe también menciona la posible existencia entre la navegación por Internet y la automedicación de la población. (eEspaña 2007).

Sin embargo hay que especificar que en dicho documento no se llega a mencionar en ningún momento la aplicación de técnicas estadísticas que confirmen la existencia y fuerza de asociación entre las variables de análisis, por lo que es recomendable tener cierta cautela en la interpretación de dichos resultados (Figura 19).



**Figura 19. Relación entre la búsqueda de información relacionada con la salud, percepción negativa del estado de salud y automedicación. España. 2007.**



Fuente: Elaborado por eEspaña2007 a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

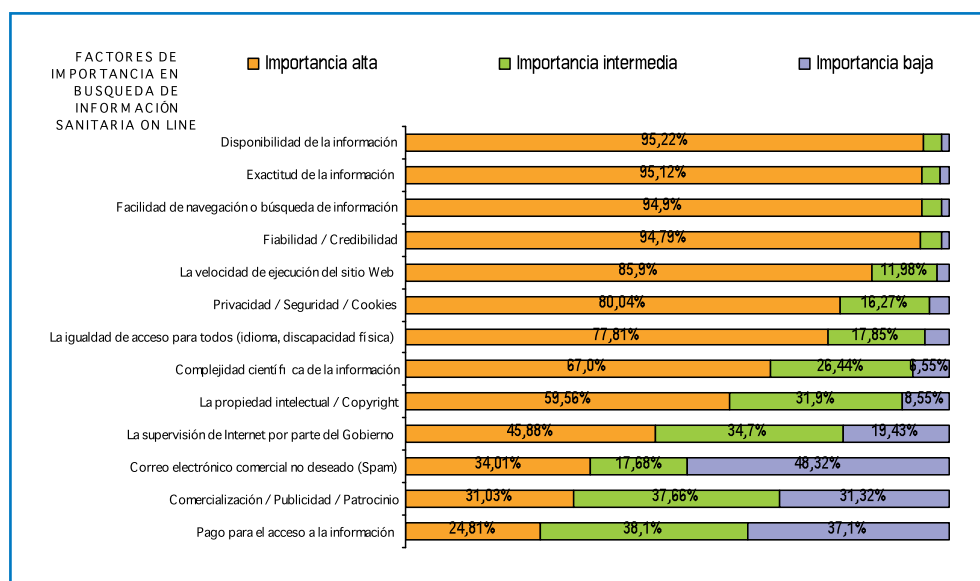
**> Evaluación de información encontrada por la población internauta**

Quizás uno de los aspectos más controvertidos en cuanto al uso de Internet sea la frecuencia con la que se encuentra información carente de rigurosidad. Según el estudio de Fox, en EE.UU. sólo el 15% de los e-pacientes afirma verificar en todos los casos tanto la fuente, como la fecha de la información que encuentran, mientras que otro 10% asegura hacerlo la mayor parte de las veces.

Se deduce por tanto que, un tercio de (75%) de la población usuaria de Internet en EE.UU. solo a veces, casi nunca o nunca comprueban el origen de la información que consultada (FOX, 2006).

En el estudio NOH, los criterios percibidos por los e-poacientes como los indicadores más importantes de calidad y utilidad de los websites médicos, fueron la disponibilidad de la información (95,22%), la exactitud de la misma (95,12%), la facilidad de navegación (94,9%) y la fiabilidad y credibilidad del material que contienen (94,79%) (NOH,2005) (Figura 20 y tabla 13).

**Figura 20. Valoración de la importancia de los factores de calidad entre la población usuaria de sitios web sanitarios. Población Mundial. Año 2005.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

**Tabla 13 Valoración de la importancia de los factores de calidad entre la población usuaria de sitios web sanitarios. Población Mundial. Año 2005.**

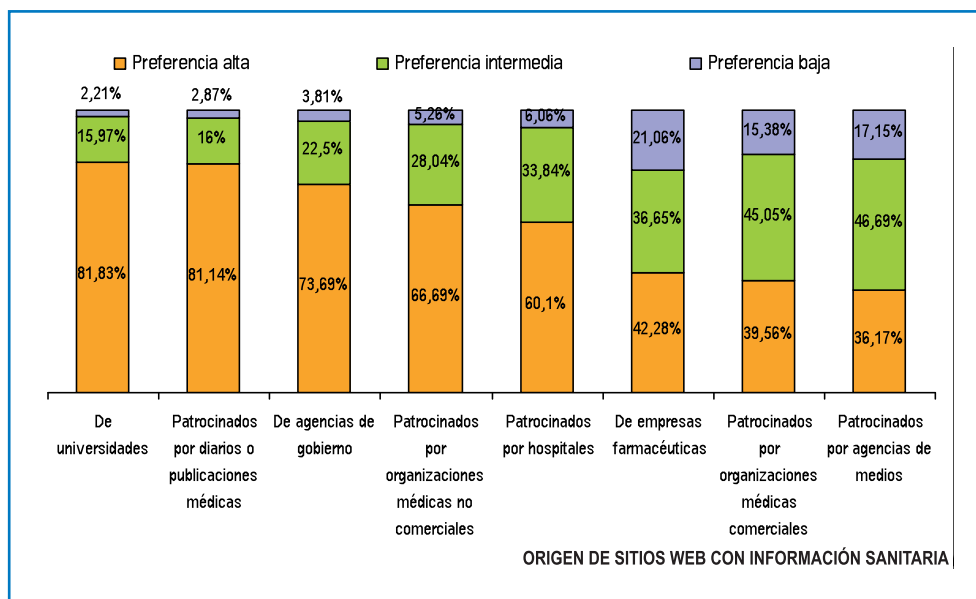
	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4
La de supervisión de Internet por parte del Gobierno (n = 1421)	19 %	11,68 %	15,2 %	10,77 %	21,75 %	2,18 %	3,31 %	3,17 %	12,95 %
La velocidad de ejecución del sitio Web (n = 1418)	48,31 %	22,43 %	15,16 %	7,33 %	4,23 %	0,42 %	0,56 %	0,21 %	1,34 %
Facilidad de navegación o búsqueda de información (n = 1431)	65,48 %	20,61 %	8,81 %	2,03 %	1,61 %	0,07 %	0,35 %	0,21 %	0,84 %
Disponibilidad de la información (n = 1422)	68,99 %	19,83 %	6,4 %	2,04 %	1,27 %	0,07 %	0,42 %	0,07 %	0,91 %
Fiabilidad / Credibilidad (n = 1419)	80,76 %	10,01 %	4,02 %	1,83 %	1,62 %	0,49 %	0,28 %	0 %	0,99 %
Privacidad / Seguridad / Cookies (n = 1413)	48,69 %	17,69 %	13,66 %	6,79 %	8,35 %	1,13 %	1,2 %	0,78 %	1,7 %
Comercialización / Publicidad / Patrocinio (n = 1402)	10,7 %	6,85 %	13,48 %	10,49 %	21,18 %	5,99 %	7,42 %	5,85 %	18,05 %
Correo electrónico comercial no deseado (Spam) (n = 1397)	22,05 %	6,59 %	5,37 %	4,15 %	11,24 %	2,29 %	3,51 %	3,36 %	41,45 %
La propiedad intelectual / Copyright (n = 1392)	25,86 %	16,67 %	17,03 %	9,2 %	19,9 %	2,8 %	2,37 %	1,51 %	4,67 %
La igualdad de acceso para todos (idioma, discapacidad física) (n = 1401)	47,04 %	17,49 %	13,28 %	7,21 %	9,71 %	0,93 %	1,28 %	1,21 %	1,86 %
Exactitud de la información (n = 1410)	80,43 %	10,43 %	4,26 %	1,42 %	1,7 %	0,14 %	0,28 %	0,21 %	1,13 %
Pago para el acceso a la información (n = 1391)	10,86 %	4,96 %	8,99 %	9,13 %	25,38 %	3,59 %	5,03 %	6,69 %	25,38 %
Complejidad científica de la información (n = 1403)	27,44 %	18,18 %	21,38 %	9,98 %	14,04 %	2,42 %	2,49 %	1,57 %	2,49 %

Nota: +4: Muy importante, 0= Ni importante ni no importante, -4: Nada importante.

Fuente: Health on the Net Survey.

En lo que respecta al origen o autoría y a las preferencias para obtener información, se observa que las más valoradas son las páginas web académicas o de universidades (89,94%), las patrocinadas por diarios médicos o revistas especializadas en medicina (88,9%), y las dependientes de organismos gubernamentales (86,1%). También se observa como gran parte de los internautas no confía en las páginas patrocinadas por compañías farmacéuticas o agencias de medios de comunicación (Figura 21 y Tabla 14 )

Figura 21. Preferencia de los usuarios en función del origen de los sitios web sanitarios. Población Mundial. Año 2005.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Health on the Net Survey.

Tabla 15 Preferencia de los usuarios en función del origen de los sitios web sanitarios. Población Mundial. Año 2005.

	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4
Páginas web de fabricantes farmacéuticos (n = 1386)	12,41 %	11,62 %	18,25 %	16,38 %	15,44 %	4,83 %	5,41 %	4,76 %	10,89 %
Páginas web de la Universidad (n = 1403)	35,21 %	27,73 %	18,89 %	7,56 %	6,91 %	1,5 %	0,64 %	0,5 %	1,07 %
Páginas web de Organismos gubernamentales (n = 1395)	27,38 %	24,3 %	22,01 %	12,4 %	8,67 %	1,43 %	0,75 %	0,65 %	2,44 %
Sitios web patrocinados por hospitales (n = 1386)	15,08 %	20,06 %	24,96 %	16,09 %	14,14 %	3,61 %	2,09 %	1,73 %	2,27 %
Sitios web comerciales patrocinados por organizaciones médicas (n = 1385)	8,66 %	12,13	18,77 %	18,84 %	19,35 %	6,86 %	5,92 %	3,83 %	5,63 %
Sitios web no comerciales patrocinado por organizaciones médicas (n = 1387)	18,6 %	23 %	25,09 %	12,83 %	12,47 %	2,74 %	1,73 %	1,44 %	2,09 %
Sitios web patrocinados por revistas médicas o publicaciones (n = 1394)	34,15 %	28,41 %	18,58 %	7,75 %	6,89 %	1,36 %	1 %	0,65 %	1,22 %
Sitios web patrocinados por medios de comunicación (n = 1388)	7,49 %	10,16 %	18,52 %	18,52 %	20,53 %	7,64 %	4,68 %	3,39 %	9,08 %

Nota: +4: Muy alta; 0= Ni alta ni baja; -4: Muy baja.

Fuente: Health on the Net Survey.

## > Percepción de los e-pacientes sobre la utilidad e impacto de la información encontrada en Internet (Resultados del estudio de FOX)

Relacionada con la percepción, opinión y valoración de las personas que buscan información sanitaria en Internet el estudio de Fox recoge las siguientes conclusiones (Fox, 2006):

En cuanto a la satisfacción, la mayoría de las personas que buscan información están satisfechas con lo que encuentran en la red, pero también algunas de ellas se muestran frustradas o confundidas.

Entre las personas que valoran positivamente los resultados de su búsqueda podemos destacar que:

- El 74% dicen tener la tranquilidad de haber tomado la decisión apropiada en el cuidado de su salud tras la búsqueda.
- El 56% se sintió satisfecho con la información que encontró.
- El 51% tenía interés en compartir sus nuevos conocimientos médicos con otras personas.

Por otro lado, de entre las personas con una valoración negativa de los resultados de la búsqueda:

- El 25% se sintió abrumado por la cantidad de información que encontró en la Web.
- El 22% se sintió decepcionado por la falta de información o la imposibilidad de encontrar lo que estaban buscando.
- El 18% estaba confundido con la información que encontró.
- El 10% sintió miedo por la gravedad o por la naturaleza gráfica de la información que encontró.

Otras de las cuestiones que incluye el estudio de Fox, es la utilidad de la búsqueda. Entre los usuarios de Internet que dicen que su última consulta tuvo algún tipo de impacto (FOX, 2006):

- Para el 58% la información que encontró en su última búsqueda afectó la decisión acerca de cómo tratar una enfermedad o situación.
- En el 55% de los casos la información encontrada cambió su visión general sobre el cuidado de su salud o la de la persona a la que cuidan.
- El 54% manifestaba que la información les llevó a hacerle a su médico nuevas preguntas o a pedir una segunda opinión a otro profesional de la medicina.
- Para el 44% dice la información encontrada cambió su forma de pensar sobre la dieta, el ejercicio o el control del estrés.
- En el 35% de los casos, la información influyó en la decisión sobre si debía ver o no a un médico.

Al margen de los resultados anteriores, el estudio también concluye que el 54% de los pacientes encuestados discutieron los resultados de sus búsquedas en Internet con sus médicos y de éstos, un 78,3% aseguraron que estas conversaciones fueron útiles para mejorar la comunicación médico-paciente. De hecho, el 88,2% de los pacientes afirmaba que buscar información médica previamente en Internet mejora la calidad de los posteriores consultas con sus médicos (FOX, 2006).



## Portales de salud y otros recursos médicos disponibles en internet

En general, el 66% de la población ciberusuaria comienza su exploración a partir de un motor de búsqueda, mientras que el 27% lo hacen en sitios web relacionados con la salud., consultando por lo general dos o más lugares web en cada ocasión (Fox, 2006).

Aunque no se disponen de estudios posteriores y teniendo en cuenta la volatilidad del impacto de los recursos de Internet, en el año 2.006 y como sucedía en el año 2005, portales como saludalia.com o salud.com destacaban como los sitios web más populares en los diferentes entornos de consulta.

En relación a los portales promovidos por las autoridades sanitarias, en este mismo periodo, el portal de salud de la Junta de Andalucía, (juntadeandalucia.es), el del Ministerio de Sanidad y Consumo (msc.es) son los espacios de mayor relevancia según los datos del informe e-España 2006 (Tablas 16 y 17).

**Tabla 16 Portales de salud más relevantes según diferentes buscadores. Año 2006**

	Google	Yahoo	Mooter	MSN Search	Altavista
1	<i>cdc.gov salud.com</i>	<i>salud.com</i>	<i>saludalia.com</i>	<i>ecuahealth.com</i>	<i>saludalia.com</i>
2	<i>/medlineplus.gov saludalia.com salud.com</i>	<i>venezuelaensalud.com</i>		<i>venezuelaensalud.com</i>	<i>portalsaludmental.com</i>
3	<i>healthfinder.gov</i>	<i>buenasalud.com</i>	<i>panamed.com</i>	<i>perumedical.net</i>	<i>cmv.fiatc.es/fiatcsalud2</i>
4	<i>viatusalud.com</i>	<i>salud.rastreador.com</i>	<i>laopinion.com/salud</i>	<i>portalsaludmental.com</i>	<i>tusalud.com</i>
5	<i>siicsalud.com</i>	<i>Tusalud.com</i>	<i>venezuelaensalud.com</i>	<i>lip7.cl/salud</i>	<i>portalsalud.info</i>
6	<i>iparenting espanol.com</i>	<i>elmundosalud.elmundo.es</i>	<i>medicosecuador.com</i>	<i>portalsalud.com.es</i>	<i>salud.com</i>
7	<i>buscasalud.com</i>	<i>canalsalud.info</i>	<i>astrolabio.net/salud</i>	<i>saludalia.com</i>	<i>elmundosalud.elmundo.es</i>
8	<i>fisterra.com</i>	<i>es.news.yahoo.com/5/</i>	<i>netsaluti.com</i>	<i>fisterra.com</i>	<i>enbuenasmanos.com</i>
9	<i>infomed.cu</i>	<i>salud.gob.mx</i>	<i>noah-health.org</i>	<i>netsaluti.com</i>	<i>pulevasalud.com</i>
10	<i>tuotromedico.com</i>	<i>buscasalud.com</i>	<i>laboticadigital.com</i>	<i>portal-salud.com.ar</i>	<i>imsersomayores.csic.es/salud</i>
11	<i>saludalia.com</i>	<i>pulevasalud.com</i>	<i>ecuahealth.com</i>	<i>enbuenasmanos.com</i>	<i>juntadeandalucia.es/salud</i>
12	<i>saludmania.com</i>	<i>tuotromedico.com</i>	<i>gimnasiaysalud.4t.com</i>	<i>salusline.com</i>	<i>salud.discapnet.es</i>
13	<i>campusalud.com</i>	<i>elpais.es/suple/salud</i>	<i>portalsaludmental.com</i>	<i>saludactual.cl</i>	<i>eresalud.com</i>
14	<i>tusalud.com</i>	<i>efe.es/salud diariosalud.com</i>	<i>diariosalud.com</i>	<i>mediventas.com</i>	<i>salusline.com</i>
15	<i>latinsalud.com</i>	<i>netsalud.sa.cr</i>	<i>contusalud.com e-</i>	<i>e-salud.gob.mx</i>	<i>murciasalud.es</i>

Fuente: Elaborado por eEspaña,2006 a paritr de los datos de Alexa.com.

**Tabla 17 Comparativa 2005-2006 de los resultados de las búsquedas en Google y Altavista**

	2005 Google	2006 Google	2005 Altavista	2006 Altavista
1	<i>medlineplus.gov</i>	<i>cdc.gov</i>	<i>salud.com</i>	<i>saludalia.com</i>
2	<i>cdc.gov</i>	<i>medlineplus.gov</i>	<i>saludalia.com</i>	<i>portalsaludmental.com</i>
3	<i>viatusalud.com</i>	<i>healthfinder.gov</i>	<i>tusalud.com</i>	<i>cmv.fiatc.es/fiatc.salud2</i>
4	<i>iparenting espanol.com</i>	<i>viatusalud.com</i>	<i>buscasalud.com</i>	<i>tusalud.com</i>
5	<i>tuotromedico.com</i>	<i>siicsalud.com</i>	<i>tuotromedico.com</i>	<i>portalsalud.info</i>
6	<i>saludalia.com</i>	<i>iparenting espanol.com</i>	<i>canalsalud.info</i>	<i>salud.com</i>
7	<i>buscasalud.com</i>	<i>www.buscasalud.com</i>	<i>medicinatv.com</i>	<i>elmundosalud.elmundo.es</i>
8	<i>campusalud.com</i>	<i>fisterra.com</i>	<i>msc.es</i>	<i>enbuenasmanos.com</i>
9	<i>fisterra.com</i>	<i>infomed.cu</i>	<i>viasalud.com</i>	<i>pulevasalud.com</i>
10	<i>latinsalud.com</i>	<i>tuotromedico.com</i>	<i>juntadeandalucia.es</i>	<i>imsersomayores.csic.es/salud</i>

Fuente: Elaborado por eEspaña, 2006 a partir de los datos de Alexa.com.

Por último, el ranking de popularidad de los portales sanitarios, sitúa, entre las páginas que están acreditadas por la HON, al portal de mayores en la primera posición, siguiéndoles las páginas de Fisterra y Saludalia (e-España, 2006) (Tabla 18).

**Tabla 18 Ranking de Portales acreditados por la HON más populares según Alexa. 2005**

	Portales	URL	Ranking			HON		
			2003	2004	2005	2003	2004	2005
1	<i>Portal Mayores</i>	<i>www.imsersomayores.csic.es</i>	-	-	1	-	-	X
2	<i>Fisterra</i>	<i>www.fisterra.com</i>	2	1	2	X	X	X
3	<i>Saludalia</i>	<i>www.saludalia.com</i>	1	2	3	X	X	X
4	<i>Buscasalud</i>	<i>www.buscasalud.com</i>	7	4	4	X	X	X
5	<i>Infodoctor</i>	<i>www.infodoctor.org</i>	2	-	5	X	X	X
6	<i>Tu Botica</i>	<i>www.tubotica.net</i>	-	-	6	X	X	X
7	<i>La Salud</i>	<i>www.lasalud.com</i>	-	-	7	X	X	X
8	<i>Salusline</i>	<i>www.salusline.com</i>	-	-	8	X	X	X
9	<i>Saludalia Médica</i>	<i>www.saludaliamedica.com</i>	5	9	9	X	X	X
10	<i>Salud y Cuidado personal</i>	<i>www.saludycuidado.com</i>	-	-	10	X	X	X

Fuente: Elaborado por eEspaña, 2006 a partir de los datos de Alexa.com

## | Conclusiones |

En base a la información expuesta, las conclusiones que se derivan de la misma son:

- En el año 2007 el 44,6% de la población española es usuaria de Internet, siendo más frecuente el uso de esta nueva tecnología en los hogares con mayor número de miembros y en las áreas residenciales más habitadas. Andalucía con un 38,9% se sitúa 5,7 puntos porcentuales por debajo de la media nacional.
- El perfil de la población usuaria de Internet es fundamentalmente el de una persona joven, con formación académica superior, estudiante y trabajadora por cuenta ajena.
- Entre los usos más frecuentes de Internet destacan el empleo de buscadores para obtener información y el envío de e-mail o correos electrónicos.
- También es habitual la búsqueda de información sanitaria, que en el año 2007 fue del 32% entre la población internauta europea, del 41,1% en la española y del 36,7% en la andaluza.
- En España, el perfil de la población que busca información sobre salud en Internet corresponde a mujeres, de entre 35 a 44 años, con estudios superiores y dedicadas a las labores del hogar.
- En la población de la Unión Europea las principales fuentes de información sobre salud son el personal sanitario, la televisión y las enciclopedias o libros médicos. Sin embargo, entre la población mundial Internet es la primera fuente de información sobre salud, seguidas de los profesionales sanitarios y los libros.
- Aprender hábitos saludables o buscar información tras recibir un diagnóstico, son las situaciones en las que con mayor asiduidad se recurre al uso del e-health. En cuanto a temas de salud más concretos, el ciberusuario se interesa más por dietas y control de peso, alergias, obesidad y cuestiones relacionadas con el cáncer. En relación a los medicamentos, las cuestiones de mayor interés son las relacionadas con los efectos secundarios y la seguridad de los fármacos.
- Las páginas más valoradas son las pertenecientes a universidades, las patrocinadas por diarios o publicaciones sanitarias y las dependientes de entidades gubernamentales. Por otro lado, la disponibilidad y exactitud de la información que contienen, la facilidad de navegación y la fiabilidad del portal son los aspectos más apreciados en relación a la calidad del sitio Web en el que se realiza la búsqueda.





## | Bibliografía |

(Armazones, 2007) Las características psicológicas de los usuarios en la eSalud: Nuevas oportunidades a través de la web 3.0. *Revista eSalud.com*; 3: (11). [Consulta realizada el 17 de Diciembre de 2007]. Disponible en: <http://www.revistaesalud.com/index.php/revistaesalud/article/viewArticle/165/438>

(BBVA, 2005) Estudio de la fundación BBVA sobre Internet en España. *Fundación BBVA*. [Consulta realizada el 26 de Octubre de 2007]. Disponible en: [http://www.usc.es/atpemes/IMG/pdf/BBVA-Internet\\_2005.pdf](http://www.usc.es/atpemes/IMG/pdf/BBVA-Internet_2005.pdf)

(Calvo, 2006) Internet: profesionales de la e-salud y ciberpacientes. *Salud y Cuidados*. Diciembre 2006. [Consulta realizada el 11 de Octubre de 2007]. Disponible en <http://www.saludycuidados.com>.

(Carnicero, 2002) Luces y sombras de la información de salud en Internet [monografía en Internet]. *Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)*. [Consulta realizada el 22 de Octubre de 2007]. Disponible en: <http://www.seis.es/informes/2002/PDF/CAPITULO1.pdf>

(e-España, 2004) IV Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. eEspaña 2004. *Fundación Auna*. [Consulta realizada el 7 Noviembre de 2007]. Disponible en : [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_251\\_4\\_2.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_251_4_2.asp)

(e-España, 2005) V Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. eEspaña 2005. *Fundación Auna* [Consulta realizada el 7 de Noviembre de 2007]. Disponible en : [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf)

(eEspaña, 2006) VI Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. eEspaña 2006. *Fundación France Telecom España*. [Consulta realizada el 14 de Noviembre de 2007] Disponible en: [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/eEspana\\_2006.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/eEspana_2006.pdf)

(eEspaña, 2007) VII Informe Anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. eEspaña 2007. *Fundación Orange*. [Consulta realizada el 10 de Enero de 2008]. Disponible en: [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/e2007.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/e2007.pdf)

(Ferguson, 2004) The first generation of e-patients. *British Medical Journal* 328, 1148–1149.

(FOX, 2006) Online Health Search 2006. *Pew internet & american life project*. [Consulta realizada el 6 de Noviembre de 2007]. Disponible en: [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Online\\_Health\\_2006.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Online_Health_2006.pdf)

(Jadad, 1998) Rating health information on the Internet: navigating to knowledge or to Babel?. *JAMA*. 279(8): 611-4.

(Telefónica, 2006) Las TIC en la sanidad del futuro. *Fundación Telefónica 2006*. [Consulta realizada el 22 de Octubre de 2007]. Disponible en: [http://www.ticensanidad.ariel.es/pdf/Las\\_TIC\\_en\\_la\\_sanidad\\_del\\_futuro.pdf](http://www.ticensanidad.ariel.es/pdf/Las_TIC_en_la_sanidad_del_futuro.pdf)

(Granados A, 1999). La Sanidad en la era de la sociedad de la información. *Boletín de la Agencia de Evaluación de Tecnología Médica de Cataluña (AATM)*, número 16. ABRIL, 1999.

(Google, 2007) Encuesta salud Google España *Google España and Ogilvy Health Word*. [Consulta realizada el 22 Octubre de 2007]. Disponible en: [http://www.actasanitaria.com/files/doc\\_40409\\_FICHERO\\_NOTICIA\\_48409.pdf](http://www.actasanitaria.com/files/doc_40409_FICHERO_NOTICIA_48409.pdf)

(HON, 2005) Analysis of 9th HON Survey of Health and Medical Internet Users. Winter 2004-2005. *Health On the Net Foundation*. [Consulta realizada el 22 Octubre de 2007] Disponible en: <http://www.hon.ch/Survey/Survey2005/res.html#Ancre1>

(INE, 2007) Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. *Instituto Nacional de Estadística*. [Consulta realizada el 14 Marzo 2007]. Disponible en : <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fp450&file=inebase&L=0>

(OMS, 2003) Propuesta del dominio de Internet <<.health>>. *Organización mundial de la salud*. [Consultada el 22 Octubre de 2007]. Disponible en: [http://www.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/EB112/seb11210.pdf](http://www.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB112/seb11210.pdf)

(Pérez, 2007) Internet y salud. *GinePlus*. 2(1):38-44.

(SIE, 2007). Informe SIE07. La Sociedad de la Información en España 2007. *Fundación Telefónica*. [Consulta realizada el 22 Octubre de 2007] Disponible en <http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/>

**AGENCIA DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS  
SANITARIAS DE ANDALUCÍA (AETSA)**

Avda. de la Innovación s/n. Edificio Renta Sevilla. 2ª planta  
41020 Sevilla. España (Spain)  
Tlf. 955 00 68 04 / Fax. 955 00 68 45

[www.juntadeandalucia.es/salud/AETSA](http://www.juntadeandalucia.es/salud/AETSA)

